

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Ely Mustika Rani, (2018): Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa pada Mata Pelajaran Kewirausahaan Kelas XI Kompetensi Keahlian Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa Kompetensi Keahlian Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Pekanbaru. Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini adalah dengan ditemukan gejala-gejala, sebagian siswa masih kurang perhatian untuk berwirausaha, kurangnya motivasi siswa itu sendiri untuk berwirausaha, siswa sudah terbiasa diberi uang jajan dengan orang tua, masih banyaknya siswa yang lebih menyukai bekerja sebagai pegawai daripada wirausaha karena kemauan keluarga. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI yang berjumlah 29 orang (semua populasi) dan 1 orang guru kewirausahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan Angket, Wawancara, dan Dokumentasi. Adapun analisa data menggunakan validitas butir angket dilakukan dengan korelasi product moment, sedangkan uji reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach's. Data kualitatif dianalisis dengan analisis deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa kompetensi keahlian pemasaran sekolah menengah kejuruan muhammadiyah 2 pekanbaru faktor dari luar siswa : a) lingkungan keluarga , b) lingkungan masyarakat , c) lingkungan sekolah, dengan persentase 86,56% dalam kategori Sangat Baik dengan interval 81%-100%, dan faktor dari dalam siswa : a) motivasi dan b) perasaan dengan persentase 85,91% dalam kategori Sangat Baik dengan dengan interval 81%-100%.

Kata Kunci: *Faktor-Faktor, Minat Berwirausaha, Kompetensi Keahlian Pemasaran.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Ely Mustika Rani, (2018): The Factors Affecting Entrepreneurship Interest in Students Clas XI of Muhammadiyah 2 Vocational High School Marketing Skills Competence Pekanbaru.

This study aims to determine the Factors Affecting Entrepreneurship Interest in Students of the Muhammadiyah 2 Vocational High School Marketing Skills Competence Pekanbaru. The background of this research is to find symptoms, some students still lack attention to entrepreneurship, lack of motivation of the students themselves to entrepreneurship, students are used to being given pocket money with parents, there are still many students who prefer to work as employees rather than entrepreneurship because family will. This research is quantitative descriptive. The subjects in this study were students of class XI which amounted to 29 people (all populations) and 1 entrepreneurship teacher. Data collection techniques use questionnaires, interviews, and documentation. The data analysis using questionnaire item validity was done by product moment correlation, while the reliability test used Alpha Cronbach's formula. Qualitative data were analyzed by descriptive analysis. Based on the results of the study and data analysis that the factors that influence the interest in entrepreneurship students are marketing skills competencies in Muhammadiyah 2 secondary high school vocational high school factors from outside students: a) family environment, b) community environment, c) school environment, with 86.56% in the Very Good category with intervals of 81% -100%, and factors from within students: a) motivation and b) feelings with a percentage of 85.91% in the Very Good category with intervals of 81% -100%.

Keywords: *Factors, Entrepreneurship Interest, Marketing Skills Competence.*

ملخص

إلى مسوتيكا راني، (2018) : العوامل المؤثرة على رغبة تجارة الطلاب بكفاءة مهنية التسويقي في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية 2 باكن بارو. كفاءة مهنية التسويقي في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية 2 باكن بارو. كفاءة مهنية التسويقي في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية 2 باكن بارو.

هذا البحث يهدف إلى معرفة العوامل المؤثرة على رغبة تجارة الطلاب بكفاءة مهنية التسويق في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية 2 باكن بارو. فإما خلفية هذا البحث فهي وجود الظواهر، أن مازال بعض الطلاب لم يهتموا بالتجارة كثيرا، قلة دوافع الطلاب للتجارة، تعود الطلاب بالمصروف، مازال بعضهم يفضلون الموظف على التجارة بالنظر إلى ميل الأسرة. هذا البحث بحث وصفي كمي. فأما الفرد في هذا البحث فهو طلاب الصف الحادي عشر وعددهم 29 طالبا (كل المجتمع) ومدرس التجارة. وتقنية جمع البيانات المستخدمة هي الاستبيان والمقابلة والوثائق. وأما تحليل البيانات المستخدمة هو صلاحية نقاط الاستبيان المنفذة بمقارنة لحظة الإنتاج، واختبار الاعتمادية باستخدام رمز ألفا جرونبانج. قد قامت الباحثة بتحليل البيانات الكيفية بتحليل وصفي. بناء على حاصلة البحث وتحليل البيانات فوجد أن العوامل المؤثرة على رغبة تجارة الطلاب بكفاءة مهنية التسويق في المدرسة الثانوية المهنية المحمدية 2 باكن بارو من العوامل الخارجية، أ) بيئة الأسرة، ب) بيئة المجتمع، ج) بيئة المدرسة، بالنسبة 86,56% وهي جيدة جدا في مسافة 81-100% والعوامل الداخلية، أ) الدوافع، ب) الشعور بالنسبية 85,91% وهي جيدة جدا في مسافة 81-100%.

الكلمة الأساسية: العوامل، رغبة تجارة الطلاب، كفاءة مهنية التسويق.

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.