

ABSTRAK

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, BEBAN PAJAK TANGGUHAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)

**OLEH :
ADE LINA AULIA ARIN KASARI
11473202138**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui mengakses situs www.idx.co.id.

Metode pemilihan sampel adalah purposive sampling. Analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Untuk uji hipotesis menggunakan analisis uji regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis dilakukan dengan pengujian t, uji f, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil analisis data atau regresi linier berganda menunjukkan bahwa secara simultan Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Variabel independen dapat menjelaskan pengaruh Manajemen Laba sebesar 16,2% sedangkan sisanya sebesar 83,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini. Secara parsial Perencanaan Pajak dan Beban Pajak Tangguhan berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba. Sedangkan Ukuran Perusahaan dan Leverage tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : *Manajemen Laba, Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan, Ukuran Perusahaan, Leverage*