

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### PT. UNILEVER INDONESIA

##### 4.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Unilever didirikan dengan nama Lever's Zeep Fabrieken N.V menjelang akhir tahun 1933 dan mulai beroperasi sebagai produsen sabun sunlaigh (yang terkenal dengan nama cap tangan) dibuan oktober 1934 dan sebuah pabrik terletak di Tubagus Angke, Jakarta.

Berdirinya unilever merupakan hasil penggabungan Margarin Union dari belanda dan Lever Brother dari inggris, nama Unilever diambil dari penggalan perusahaan-perusahaan tersebut. Nama Lever brother dan mitra kedua bisnisnya dari belanda yaitu Anton Jangens Fabrieken N.V dan Van Der Bengeh Fabrieken N.V dapat dikatakan bapak pendiri Unilever.

PT. Unilever indonesia merupakan salah satu perusahaan dari Unilever group yang didalamnya terdapat perusahaan dari negara inggris dan belanda, berkantor pusat di London dan Rotterdam. Perusahaan ini memperkerjakan 300.000 pegawai dan beroperasi di 75 negara didunia.

##### 4.2 Perkembangan Perusahaan

Sejak berdirinya perusahaan ini hingga tahun 1980, manajemen Unilever di indonesia oleh perusahaan yang berlaina yaitu: Lever's Zeep Febrikeken, van der Bengeh's Febrieken, Collibri dan Archa Oil Miil. Namun kemudin aset seluruh perusahaan tersebut di transfer kepada PT. Lever Zeep Febrieken dan ketiga perusaan lainnya di likuidisi, kmudian kantor pusat mengumumkan bahwa mulai

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tanggal 1 september 1980, keempat perusahaan telah meorganisasikan menjadi satu perusahaan yang menggunakan nama PT. Unilever Indonesia yang berkantor pusat di Graha Unilever jalan Jendral Gatot Sobroto Kavling 15, Jakarta selatan.

PT. Unilever Indonesia mempunyai pabrik-pabrik yang beralokasikan di:

1. Cikarang, yang memproduksi:
  - a. Ice cream
  - b. Detergen Cair
  - c. Detergen Bubuk
  - d. Bahan Makanan
2. Rungkut Surabaya, yang memproduksi
  - a. Shampo
  - b. Pasta Gigi
  - c. Sabun
  - d. Kosmetik

Selain itu PT. Unilever Indonesia telah dikenal sebagai perusahaan yang mempunyai reputasi baik dan produk sudah melagenda. Menurut Asia Bussines Magazine Taggal 1 Mei 1993. Perusahaan Unilever Indonesia menempati urutan 15 dari 250 peringkat yang ada sebagai perusahaan bereputasi baik di Asia.

#### 4.3 Produk Produk Perusahaan

Sampai saat ini Unilver telah memproduksi dan memasarkan lebih dari 38 jenis Produk. Dalam memasarkan produk-produknya perusahaan membagi dalam tiga divisi dimana masing-masing divisi ini memproduksi produk-produknya dan bertanggung jawab untuk memasarkan. Divisi-divisi tersebut adalah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Divisi Makanan (food)

Dimulai tahun 1937 perusahaan mulai memproduksi margarine dengan merek Blue Band dan memutuskan untuk menjadikannya produk margarine nomor satu. Sejak itulah merek tersebut merupakan awal dari usaha perusahaan memproduksi makanan. Adapun jenis makanan lainnya antara lain Reyco, wall's, Tara Nasiku, Sari Wangi, Lipton, Lee Tea, dan lain-lain.

### 2. Divisi sabun cair dan padat (Detergen)

Sampai sekarang Detergent merupakan produk terbesar perusahaan dan telah membuktikan volume penjualan yang menakutkan. Ketika tahun 1970-an, divisi Detergent berhasil melipat gandakan penjualannya dan sampai saat ini sabun pencuci pertama di Indonesia yang menggunakan bahan NSD (Non Stop Detergent) berhasil menjadi omor satu dipasaran yaitu Rinso, adapun jenis yang dihasilkan dari divisi ini adalah Sunlight, Surf, Vim, Lifeboy, Wipol, Superpol, Vixal dan lain-lain.

### 3. Divisi Kecantikan (Personal Produk)

Usaha divisi personal produk, dimulai dengan pengakuisikan pabrik Dralle di Surabaya Colliri alat perusahaan hanya memproduksi pasta gigi dengan merek Pepsodent dan berminat untuk meluaskan usahanya dengan memproduksi produk-produk import dari Inggris. Setelah tahun 1977, kemampuan daya beli masyarakat meningkat. Dan perusahaan melihat bahwa produk yang dianggap saat itu masih semi mewah, seperti produk kecantikan dan Shampo dapat terjangkau oleh kemampuan masyarakat.



Tbk adalah untuk menjadi pilihan pertama bagi konsumen, pemasok, dan komunitas

### Misi

- Bekerja untuk menciptakan masa depan yang lebih baik setiap hari.
- Membantu konsumen merasa nyaman, berpenampilan baik dan lebih menikmati hidup melalui brand dan layanan yang baik bagi mereka dan orang lain.
- Menginspirasi masyarakat untuk melakukan langkah kecil setiap harinya yang bila digabungkan bisa mewujudkan perubahan besar bagi dunia.
- Senantiasa mengembangkan cara baru dalam berbisnis yang memungkinkan kami tumbuh dua kali lipat sambil mengurangi dampak terhadap lingkungan.

### 4.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Yang dimaksud dengan struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antar bagian dalam suatu perusahaan. Dengan adanya struktur organisasi maka para karyawan dapat mengetahui dengan jelas tugas, wewenang dan tanggung jawab mereka sehingga dapat terjalin kerja sama yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan. Keterangan dibawah ini merupakan tugas dari struktur organisasi Unilever Indonesia :

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Direktur Utama

Direktur utama bertindak sebagai pimpinan tertinggi dan menjalankan kegiatan usaha sehari-hari perusahaan. Adapun tugas Direktur Utama adalah.

- Mengarahkan dan mengevaluasi direktur yang ada dibawahnya.
- Mengambil keputusan penting sehubungan dengan direktur yang ada dibawahnya.
- Mengawasi pelaksanaan kebijakan yang telah ditetapkan.
- Menerima setiap laporan.

### 2. Direktur keuangan

Tugas-tugasnya adalah

- Bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama
- Membawahi manajer keuangan dan akuntansi
- Menerima laporan dari seluruh kegiatan

### 3. Direktur Teknisi dan Pengembang

Tugas-tugasnya adalah:

- Bertanggung jawab pada Direktur Utama
- Menganalisis dan mengevaluasi untuk membuka lokasi
- Bekerja sama dengan manajer
- Mengendalikan kualitas mutu yang dihasilkan

### 4. General Manager Personal Produk

Tugas-tugasnya adalah:

- Personal Dental (Pasta Gigi) Membawahi manager cabang Pepsoden
- Personal Hair (rambut) membawahi manager Sunsilk, clear

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5. General Manager Detergent

Tugas-tugasnya adalah:

- a. Bertanggung jawab kepada Direktur Utama
- b. Membawahi manager-manager pemasaran produk
- c. Bekerja sama dengan manager pemasaran dalam menganalisa dan mengambil keputusan

## 6. Direktur Penjualan

Tugas-tugasnya:

- a. Bertanggung jawab kepada Direktur Utama
- b. Mengatur dan mengola produk-produk Unileve
- c. Mengatur syistem distrubusi

## 7. Direktur Personalia

Tugas-tugasnya

- a. Merekrut, menyeleksi, dan menempatkan tenaga kerja pada posisi yang tepat
- b. Menetapkan pengangkatan dan pemberhentian karyawan

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.