

**ABSTRAK** 1**KATA PENGANTAR** ii**DAFTAR ISI** v**DAFTAR TABEL** viii**DAFTAR GAMBAR** ix**BAB 1 PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Iklan Televisi	12
2.1.4 Celebrity Endorser	18
2.1.5 Minat Beli	22
2.2 Pandangan Islam Jual Beli	25
2.3 Penelitian Terdahulu	26
2.4 Variabel Penelitian	30
2.5 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	30
2.6 Kerangka Pemikiran	34



2.7 Hipotesis	34
---------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN..... 36

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4 Analisis Data.....	38

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 44

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	44
4.2 Perkembangan Perusahaan.....	44
4.3 Produk-Produk Perusahaan.....	45
4.4 Sejarah Produk Pencuci Piring Sunlight	47
4.5 Visi dan Misi Perusahaan	47
4.6 Struktur Organisasi Perusahaan	48

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51

5.1 Identitas Responden	51
5.2 Karakteristik Responden	51
5.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
5.2.2 Responden Berdasarkan Umur	52
5.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
5.2.4 Komposisi Jenis Pekerjaan Responden	54
5.2.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	55
5.3 Deskripsi Variabel.....	55
5.3.1 Iklan Televisi (X ₁).....	56
5.3.2 Celebrity Endorser (X ₂)	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Barang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



5.3.3 Minat Beli (Y)	60
5.4 Uji Kualitas Data.....	64
5.4.1 Uji Validitas	64
5.4.2 Uji Reliabilitas.....	65
5.5 Uji Asumsi Klasik	66
5.5.1 Uji Normalitas Data.....	67
5.5.2 Uji Multikolonieritas.....	69
5.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
5.5.4 Uji Autokorelasi	71
5.6 Regresi Linier Berganda	72
5.7 Uji Hipotesis	74
5.7.1 Uji t Hitung (Uji Persial)	74
5.7.2 Uji F Hitung (Uji Simultan)	76
5.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
5.8 Pembahasan	78
BAB VI PENUTUP.....	82
6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU