UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	: SRI YUMNA
NIM	: 11471202107
FAKULTAS	: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN	: MANAJEMEN
JUDUL	: PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SUNLIGHT (Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Sungai Jalau Kecamatan Kampar Utara)
TANGGAL UJIAN	: 15 AGUSTUS 2018

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

FAKHRURROZI, SE, MM
NIP : 19670725 200003 1 002

MENGETAHUI

DEKAN

DR. DRS. MUH SAID HM, M,AG, MM
NIP : 19620512 198903 1 003

KETUA JURUSAN

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP : 19781203 200604 2 001

Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU