

Daftar Pustaka

- Albari; Liriswati, Anita. 2007, “*Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore, dan Lifebupy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif*”. **Jurnal Siasat Bianis**, 9 (2): p.215-239.
- Annafik, Aldam Faikar; Rahardjo, Mudji 2012.”*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*”, **diponegoro journal of management**. 1 (2): p.274-281.
- Al-Quran
- Belch, George e; Belch, Michael a. 2009. “*Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective*”. America, New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Desi, Arista E; Astuti, Sri Rahayu Tri. 2011. “*analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek, dan citra merek terhadap minat beli konsumen*”. **Jurnal aset**. 13 (1) : p.37-45.
- Duwi, Priatno. 2010 “*paham analisis statistik data dengan SPSS*”, yogyakarta: mediakom.
- Ghozali, Imam. 2012, “*Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*”. Semarang : universitas diponegoro
- Hayani, Nurrahmi. 2012, “*Manajemen Pemasaran*”. Pekanbaru : Suska Press
<http://www.topbrand-award.com>) (diakses pada 25 Desember 2017)
- Husein, Andrio. 2017 ”*analisis pengaruh iklan dan celebrity endorser terhadap citra merek dalam meningkatkan minat beli shampoo pentene pada masyarakat kota pekanbaru*”. journal. (<http://skripsifulltext.pdf> diakses pada 18 Oktober 2017).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler; Armstrong, Gary. 2008.”*Pinsip-prinsip pemasaran*”. Jilid 1,Jakarta: Erlangga.
- Kotler; Armstrong, Gary. 2008.”*Pinsip-prinsip pemasaran*”. Edisi ke 12.jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip.2007, “*Manajemen Pemasaran*”, edisi ke 12, jilid 1, Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler; Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. “*psikologi Pemasaran*”. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Megarianati, Adi. 2017, *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Tupperware. Skripsi*. (Studi Kasus Paa Pegawai Dan Dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Pratiwi, Indri; Moeliono, Nadia. 2015, “*Pengaruh Celebrity Endorser Maudy Ayunda Terhadap Minat Beli Produk Teh Javana (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)*”.journal-eproc.pdf.(e-proceeding of management: vol.2, No.3 Desember 2015.page 3576-3585
- Rizki, Beni. 2011, “*analisis pengaruh iklan flexi terhadap minat beli konsumen (studi pada masyarakat kecamatan tampan pekanbaru)*” (skripsi), IUN Sultan syarif kasim riau).
- Shimp, Terence A. 2010, “*Integreted Marketing Communication in Advertising and promotion*”. 8th edition. South wstern.
- Sugiyono. 2007, “*Metodelogi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif , kuliatif Dan R&D*”, Cv Alfabeta: Bandung.
- Sugiono. 2014. “*Metode Penelitian Bisnis*”, Bandung : Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sulianto. 2011. *"Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS."* Yogyakarta.

Widyatama, Rendra. 2007, *"Pengantar Periklanan"*, Yogyakarta:penerbit pustaka Book Publisher.

Winata, Ade. 2017. *"pengaruh iklan pada media televisi terhadap minat beli (studi pada calon konsumen buka lapak.com di kota denpasar)"*. E-jurnal Manajemen Unud, Vol.6.No. 10,2017:5660-5692.(diakses pada 29/08/18)

