

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

Sebagai akhir dalam penulisan bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, dan saran yang relevan bagi penelitian yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

1. Variabel Iklan Televisi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y) Produk Sunlight Pada Ibu Rumah Tangga Di Sungai Jalau Kecamatan Kampar Utara.
2. Variabel *Celebrity endorser* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y) Produk Sunlight Pada Ibu Rumah Tangga Di Sungai Jalau Kecamatan Kampar Utara.
3. berdasarkan hasil koefisien determinasi diperoleh nilai R Square sebesar 0,308 atau 30,8% hal ini menunjukkan bahwa variabel iklan televisi dan celebrity endorser secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 30,8%. sedangkan sisanya 69,2% diperoleh oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, yang mempengaruhi Minat Beli pada Ibu Rumah Tangga Di Sungai Jalau Kecamatan Kampar Utara dipengaruhi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh Iklan Televisi dan *Celebrity Endorser*. Dengan demikian maka diharapkan kepada distributor Sunlight agar selalu mempengaruhi dan lebih mempertahankan promosi-promosi pada periklanan agar Ibu Rumah Tangga lebih berminat untuk membeli produk Sunlight.

2. Dari hasil data yang ada menunjukkan bahwa daya tarik Iklan Televisi Sunlight memang sudah baik. Namun untuk persi iklan berikutnya, Sunlight lebih membuat iklan yang lebih kreatif dari sebelumnya, seperti iklan yang memiliki alur cerita namun terdapat bagian perbagian di dalamnya secara berkesinambungan, sehingga konsumen akan mengingatnya dan menunggu bagian iklan berikutnya.
3. Sebaiknya Sunlight dalam memilih *Celebrity Endorsernya* harus lebih memperhatikan mengenai pemberitaan buruk mengenai yang pernah ada dalam kehidupan calon *celebrity endorsernya*, agar tidak membuat konsumen mempersepsikan hal yang buruk mengenai *celebrity endorser* tersebut ketika menjadi *icon* Sunlight. Selain *celebrity endorser*, Sunlight juga dapat mengendor seorang yang ahli dalam bidang sabun pencuci piring atau juga seorang ahli dalam bidang kesehatan (ahli kulit) agar masyarakat menjadi lebih percaya terhadap produk Sunlight.

Selama penelitian ini peneliti mendapatkan beberapa kekurangan dan keterbatasan penelitian diantaranya : pertama ; alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, dimana dalam penyebaran kuesioner ini adanya kemungkinan bahwa responden tidak serius dalam memberikan jawaban, oleh karna itu peneliti menyarankan kepada peneliti

selanjutnya untuk melakukan wawancara secara terbuka kepada responden.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

