



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Pemasaran	9
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.4 Model Perilaku Konsumen	17
2.5 Pandangan Islam terhadap Perilaku Konsumen	17
2.6 Penelitian Terdahulu	22
2.7 Variabel Penelitian	23
2.8 Definisi Operasional Variabel	24
2.9 Kerangka Pemikiran	26
2.10. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	42
4.1 Keadaan Geografi dan Topografis	42
4.2 Keadaan Umum Penduduk	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Kuesioner dan Demografi	49
5.2 Hasil Statistik Deskriptif	51
5.3 Pengujian Kualitas Data	53
5.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
5.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
5.6 Hasil Pengujian Hipotesis	66
5.7 Pembahasan Penelitian	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN