

DAFTAR PUSTAKA

2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*(Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Alqur'an Dan Terjemahan
- Anggraini, Ratih. 2014. “ *Analisa Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BTN Cabang Jakarta Kebon Jeruk*”.Skripsi. Dipublikasi (Online). Bogor :Institut Pertanian Bogor Fakultas Ekonomi Dan Manajemen (<Http://Repository.Ipb.Ac.Id/Handle/123456789/72442>,Diakses 12 Juli 2018).
- Badan Pusat Statistik ,2014 .*Hotel Berbintang Berdasarkan Kecamatan 2014*.Www.Bps .Go.Id 12 Mei 2014
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dewi Anggraini. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Air Mineral Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aguaria PT.Indotirta Jaya Abadi Di Semarang*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. Semarang
- Ejournal.Unp.Ac.Id/Students/Index.Php/Mnj/Article/Download/529/300
- Ejurnal.Bunghatta.Ac.Id/Index.Php?Journal=Jfek&Page=Article&Op=View...
- Eprints.Dinus.Ac.Id/5069/1/12708.Pdf
- Eprints.Undip.Ac.Id/46982/1/02_Wicaksono.Pdf
- Eprints.uny.ac.id
- Farida Jaasfar ,2011 .*Manajemen Jasa* , Bogor : Ghalia Franchise , 2013
- <https://Jurnal.Unpand.Ac.Id/Index.Php/Ms/Article/Viewfile/302/298>
- <https://Media.Neliti.Com/.../101736-Id-Pengaruh-Kualitas-Pelayanan-Dan-Keperca.pdf>
- Irawan, Deny Dan Edwin, Japarianto. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.
- Kötler , Philip Dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Jakarta : Erlangga

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lupiyoadi ,Rambat Dan A.Hamdani,2008: *Manajemne Pemasaran Jasa Edisi 2*,Jakarta :Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat :Jakarta
Mokhamad Arwani , Dkk, “*Peran Karakteristik Individu Sebagai Mederator Pengaruh Kepuasan,Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kabupaaten Kudus)*” ,Jurnal Sosial Dan Budaya , Vol 4 Nomor 2, Desember ,2011 ,Hlm. 159-170

Parasuraman, A., Zeithaml, V .A., And Berry, L.L., 2011, “*A Copseptual Model Of Service Qualityand Its Implications For Future Research*”, Journal Of Marketing , Vol 49,Fall, Pp. 41-50

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Penerbit: ANDI Yogyakarta

Ujang Suwarman ,*Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia ,Indonesia Bogor ,2011, Hlm. 165-166