



Daftar Pustaka

Al-Qur'an Surah An-Nissa, Ayat 29

Surah An-Nahl, Ayat 80-81

Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ali Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,

_____. 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS

Alma, B. 2009, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Erlangga, Bandung

Alma, Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung.

Alwi, Hasan. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi 4. Jakarta: Balai Pustaka.

Anggraeni, Dita Putri. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan". Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.37.No.1 Agustus 2016

Assauri, Sofian. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ghozali, F. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

_____. 2009. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan.

Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta



Kotler, P dan Keller Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Jilid 1
Jakarta : Indeks-Prentice Hall

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta :
Erlangga

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*, Edisi
Empat, Erlangga, Jakarta.

Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta. Media Com.

Sangadja dan Shopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, CV ANDI, Yogyakarta.

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.

Sugiyono. 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta

_____. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. ALFABETA. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D*. CV. ALFABETA. Bandung.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta; PT Prestasi Pustaka.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta.
Cv Andi.

Sunarto. 2012. *Icebreaker dalam Pembelajaran Aktif*. Surakarta; Cakrawala Media.

Supriyadi. 2014. *SPSS+Amos*, Jakarta : In Media.

Swasta, B dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Ke-3. Liberty.
Yogyakarta.

Tjiptono Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran*, penerbit Andi Offset, edisi kedua, Yogyakarta.

_____, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset,



_____, 2012, *Service Manajemen Layanan Prima*, penerbit Andi Offset, Yogyakarta

_____, 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, CV.ANDI, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2008. "Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis", Edisi Kedua, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Vera Augusta Mei utami 2016 . "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian" *Jurnal* , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Weenas, Jacjson R.S. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA*. Vol 1, No 4, Desember 2013, hlm 607-618.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

