

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan semen didunia industri sangatlah menjanjikan terlebih lagi dilihat dari keadaan infrastruktur indonesia yang kian meningkat pesat, sebanyak 12 investor siap untuk mengeluarkan dana sekitar Rp 65,03 triliun untuk membangun pabrik semen di indonesia pada 2013-2017. Investasi tersebut akan melambungkan kapasitas produksi semen di Tanah Air menjadi 108,77 juta ton. Investor yang telah memiliki pabrik semen di Tanah Air akan menambah kapasitas produksinya 35,3 juta ton dengan nilai investasi Rp 47,03 triliun. Mereka antara lain adalah BUMN PT Semen Indonesia Tbk, yang menjadi induk usaha PT Holcim Indonesia Tbk, PT Semen Padang dan PT Semen Tonasa. Penjualan semen domestik pada Januari-Agustus 2017 tumbuh 5,7% menjadi 41,13 juta ton dibandingkan periode yang sama tahun lalu 38,92 juta ton. Menurut data Asosiasi Semen Indonesia (ASI), penopang utama pertumbuhan itu antara lain kenaikan permintaan di Jawa Tengah, Yogyakarta, dan Jawa Timur yang masing-masing naik diatas 15%.

Berdasarkan data yang ada diatas dapat dikatakan penggunaan semen di Indonesia meningkat, terlebih lagi di kota besar seperti Pekanbaru yang sedang meningkatkan infrastrukturnya tentu saja semen menjadi salah satu bahan utama yang digunakan dalam pembangunan infrastruktur. Beberapa faktor dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian produk salah satunya adalah Harga, Kualitas Produk, Dan *Brand Image*. Dalam penelitian



ditawarkan dan kualitas produk. Konsumen lebih mempercayai produk dengan merek tertentu daripada produk tanpa merek meskipun manfaat yang ditawarkan serupa.

Ditengah meningkatnya persaingan infrastruktur yang sedang terjadi di Indonesia terlebih di Pekanbaru maka semen padang harus mampu mengatasi berbagai permasalahan yang timbul akibat banyaknya pesaing diantaranya adalah Indocement dan Semen Tigaroda. Kualitas produk merupakan hal penting yang harus diusahakan oleh setiap perusahaan jika ingin yang dihasilkan dapat bersaing di pasar untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen. Kualitas merupakan syarat utama diterimanya suatu produk dipasar. Suatu produk dikatakan berkualitas apabila produk tersebut mampu memenuhi harapan pelanggan. Berbagai usaha ditempuh perusahaan untuk menghasilkan produk yang berkualitas, antara lain dengan menerapkan kontrol yang ketat pada setiap proses mulai dari penyiapan bahan baku sampai penyimpanan produk jadi. Dewasa ini sebagian besar konsumen semakin kritis dalam mengkonsumsi atau menggunakan suatu produk. Konsumen selalu ingin mendapatkan produk yang berkualitas sesuai dengan harga yang dibayar, meskipun ada sebagian masyarakat berpendapat bahwa produk yang mahal adalah produk yang berkualitas. Kualitas produk yang baik dan harga terjangkau merupakan pertimbangan sendiri bagi konsumen yang akan membeli produk tertentu. Selain itu harga juga merupakan salah satu faktor yang sangat penting karena ketika perusahaan salah dalam menetapkan suatu harga maka akan berimbas pada keuntungan perusahaan. Jika

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penetapan harga terlalu tinggi maka konsumen akan beralih pada produk lain dengan harga yang lebih miring disertai dengan kualitas yang sama.

Semen Padang yang kita kenal saat ini merupakan salah satu semen yang memiliki *brand image* yang cukup baik. Hal ini dibuktikan dengan meraih Dua Platinum, Satu *Gold ISDA 2017*, Semen Padang Terima Anugerah Anak Perusahaan BUMN Indonesia Terbaik 2017, serta Semen Padang Sabet *Social Business Innovation Award & Green CEO Award 2017*. Kondisi persaingan yang semakin ketat juga membuat semen padang harus mampu membuat citra mereknya agar mampu menduduki posisi yang tertinggi dengan menjaga standar kualitasnya yang sesuai dengan harga yang telah ditetapkan. Semen Padang juga harus mampu menciptakan ide-ide dan strategi yang jitu agar *brand image* nya tetap diingat oleh benak konsumen. Berbagai macam strategi yang digunakan oleh Semen Padang diharapkan mampu memperkuat citra merek positif produk mereka, sehingga dengan terciptanya citra merek yang positif, kualitas yang bagus serta harga yang sesuai diharapkan agar ketiga unsur ini mampu mempengaruhi konsumen dalam memutuskan keputusan pembelian.

Dalam data statistik Asosiasi Semen Indonesia (ASI) pertumbuhan konsumsi semen di Indonesia menunjukkan trend kenaikan yang positif, rata-rata pertahun mencapai angka 8.4 % dalam kurun waktu 2010-2015. Namun angka tersebut masih di bawah kapasitas produksi semen nasional. Berdasarkan data Sistem Informasi Investasi dan Pasar Infrastruktur (SIPI) kurun waktu 2010-2015 menunjukkan peningkatan. Untuk tahun 2015 saja kapasitas produksi mencapai 75,3 juta ton.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



penelitian terdahulu dapat diketahui bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan latarbelakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dalam sebuah penelitian, rumusan masalah merupakan hal yang terpenting. Hal ini diperlukan agar batasan masalah dapat menjadi jelas dan dapat dijadikan pedoman dalam melakukan sebuah penelitian. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Harga berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?
2. Apakah Kualitas Produk berpengaruh secara parsial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?
3. Apakah *Brand Image* berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru ?

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah Harga , Kualitas Produk ,dan *Brand Image* berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru?

### 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru
  2. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
  3. Untuk mengetahui pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
  4. Untuk mengetahui apakah Harga, Kualitas Produk dan *Brand Image* berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru
- Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

#### a) Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan kesempatan yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama menjalani perkuliahan dan memperluas wahana berpikir ilmiah dalam bidang manajemen pemasaran.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Bagi Peneliti Lanjutan

Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa lain yang akan melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama di masa yang akan datang.

c) Bagi Perusahaan

Sebagai informasi untuk mengetahui beberapa Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggannya dalam suatu produk.

#### 1.4 Sistematika Penulisan

Adapun rencana sistematika penulisan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas dan menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : TELAAH PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berhubungan dengan penelitian, serta hipotesis yang merupakan jawaban sementara atas permasalahan yang muncul dalam penelitian ini.

##### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab metode penelitian ini berisikan tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, terdiri dari waktu dan tempat penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, metode analisa data.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB IV : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang gambaran umum perusahaan Semen Padang.

## **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan membahas dan menguraikan mengenai hasil dari penelitian mengenai pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.

## **BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran penulis yang diberikan kepada pihak perusahaan