

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	I
KATA PENGANTAR .....	II
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR .....	X
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II</b>	<b>TELAAH PUSTAKA</b>
2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.3 Harga .....	13
2.4 Kualitas Produk .....	15
2.5 <i>Brand Image</i> .....	19
2.6 Keputusan Pembelian.....	24
2.7 Pandangan Islam Tentang Jual Beli .....	27
2.8 Penelitian Terdahulu.....	29
2.9 Variabel Penelitian .....	31
2.10 Defenisi Konsep Operasional.....	32
2.11 Kerangka Pemikiran .....	33
2.12 Hipotesis.....	34
<b>BAB III</b>	<b>MOTODE PENELITIAN</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	37

**BAB IV**

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Analisis Data .....	40
3.6 Uji Kualitas Data .....	40
3.7 Uji Validitas .....	41
3.8 Uji Reliabilitas .....	41
3.9 Uji Normalitas .....	42
3.10 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.11 Uji Multikolinieritas .....	43
3.12 Uji Autokorelasi .....	43
3.13 Uji Hipotesis .....	43

**GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian .....	47
4.2. Sejarah Logo .....	48
4.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	50
4.4. Struktur organisasi perusahaan .....	51

**BAB V**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Identitas Responden .....	53
5.2 Deskripsi Variabel .....	53
5.2.1 Harga .....	53
5.2.2 Kualitas Produk .....	56
5.2.3 <i>Brand Image</i> .....	57
5.2.4 Keputusan Pembelian .....	59
5.3 Uji Validitas .....	62
5.4 Uji Reliabilitas .....	69
5.5 Uji Normalitas .....	70
5.6 Uji Asumsi Klasik .....	73
5.6.1 Uji Heteroskedastisitas .....	73
5.6.2 Uji Multikolinieritas .....	74
5.6.3 Uji Autokorelasi .....	75

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	76
5.8 Uji Hipotesis.....	78
5.8.1 Uji Persial t ( Uji t ).....	78
5.8.2 Uji Signifikan Silmultan (Uji Statistik F) .....	79
5.8.3 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	80
5.9 Pembahasan.....	81

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**BIOGRAFI PENULIS**