

## DAFTAR PUSTAKA

### *Al-Quran*

Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Polman* (Studi Kasus Konsumen Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Polman). Skripsi. ([repository.unhas.ac.id](https://repository.unhas.ac.id) diakses pada 29 September 2017)

Anwar, Iful dan Satrio, Budhi. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. (Study Kasus Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015*, (<https://ejournal.stiesia.ac.id> di akses pada 25 Oktober 2017)

Andhini, Dhita Budi. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Citra Hanbody Lotion*. Skripsi. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). (<http://eprints.ums.ac.id> diakses pada 02 februari 2018)

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016 *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. (Studi Kasus Konsumen Kosmetik Produk Wardah). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Volume 1, Nomor 1, Maret 2016* Hal 31- 38. ([jurnal.untag-sby.ac.id](http://jurnal.untag-sby.ac.id) diakses pada 29 september 2017)

Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru : Suska Press

<https://duniaindustri.com/penjualan-semen-domestik-naik-57-semen-indonesia-tunjuk-dirut-baru/> (diakses pada 29 september 2017)

<https://duniaindustri.com/gencar-ekspansi-pemain-baru-semen-rebut-12-pangsa-pasar-domestik/> (diakses pada 29 september 2017)

<https://pekanbarukota.bps.go.id> (diakses pada 16 oktober 2017)

<https://semenindonesia.com> (diakses pada 06 juni 2018)

<https://sumbar.antaraneews.com> (diakses pada 06 juni 2018)



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Istiyanto, Budi dan Nugroho, Lailatan. 2017. *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil*. (Studi Kasus Mobil LGCG di Surakarta). (<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/75> diakses pada 02 Februari 2018)
- Juliansyah , Noor. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Megarianati, Andi. 2017. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Tupperware*. Skripsi.(Studi Kasus Pada Pegawai Dan Dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara
- Noerchoidah, 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap *Brand Image* Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA Vol. 3 No. 1, Maret 2013* (<https://media.neliti.com> diakses pada 28 september 2017)
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung. (<http://digilib.unila.ac.id> diakses pada 29 september 2017)
- Nurilda, Desi. 2014. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Fitur, dan Desain Sebagai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung galaxy fame di Jakarta Selatan*. Skripsi. fakultas ekonomi universitas nasional.
- Pajri, Nurmalia. 2016. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Gelael Bandar Lampung Tahun 2015*. Skripsi. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung Bandar Lampung. (<http://digilib.unila.ac.id> diakses pada 29 September 2017)



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta : Andi
- Puspita, Suci Dwi, dkk. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Yogurt*. (Survey Pada Konsumen Yogurt Youjell PT.Insan Muda Berdikari. <http://download.portalgaruda.org> diakses pada 08 februari 2018).
- Riduan. 2013. *Belajar Mudah Untuk Penelitian Untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta
- Sudarmanto, Gunawan. 2004. *Analisis Regresi linear ganda dengan SPSS*. Penerbit GRAHA ILMU.
- Siregar, 2013. *Uji kualitas data*. Jakarta Agromedia pustaka.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_ 2014. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_ 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Suhartanto, Dwi. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Supriyadi, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek *Converse* di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol.3 No.1, Januari 2016. (<https://media.neliti.com> diakses pada 29 september 2017).
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET (Penerbit Andi)
- [www.ASI.co.id](http://www.ASI.co.id) (diakses pada 30 september 2017)
- [www.semenpadang.co.id](http://www.semenpadang.co.id) (diakses pada 29 september 2017)



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.