

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Diketahui $t_{hitung} (4,133) > t_{tabel} (1,984)$ dan signifikan $(0,000) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
2. Diketahui $t_{hitung} (3,094) > t_{tabel} (1,984)$ dan signifikan $(0,003) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
3. Diketahui $t_{hitung} (3,986) > t_{tabel} (1,984)$ dan signifikan $(0,000) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel *brand image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
4. Berdasarkan hasil uji F dapat diketahui bahwa nilai $F_{hitung} (38,552) > F_{tabel} (2,70)$ dengan signifikansi probabilitas sebesar $(0,000) < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan *brand image* memiliki pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Berdasarkan tabel diatas nilai R menunjukkan adanya korelasi (hubungan) antara variabel harga, kualitas produk dan *brand image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Semen Padang Di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru sebesar 0,546% atau 55%. Sedangkan sisanya sebesar 45% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat mengusulkan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan PT. Semen Padang (PTSP) lebih mengontrol harga yang diterapkan dipasar, meningkatkan kualitas produk serta *brand image* sehingga perusahaan lebih dapat bersaing dengan perusahaan lain dan konsumen menjadi lebih loyal terhadap perusahaan yang akan mengakibatkan kenaikan pada penjualan dan profit bagi perusahaan.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti pengaruh harga, kualitas produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen semen padang , misalnya melalui wawancara, observasi, atau eksperimen yang lebih mendetail dengan responden lainnya.