

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Teori Agensi.....	10
2.2 Manajemen Laba	12
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	17
2.3 Rasio Profitabilitas	19
2.4 Rasio Solvabilitas(<i>Leverage</i>)	22
2.5 Ukuran Perusahaan.....	26
2.6 Asimetri Informasi	28
2.7 <i>Free Cash Flow</i>	29
2.8 Pandangan Islam Terkait dengan Penelitian	32
2.9 Penelitian Sebelumnya	35
2.10 Pengembangan Hipotesis	39
2.10.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba..	39
2.10.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajeme Laba	40
2.10.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajeme Laba.....	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10.4 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	42
2.10.5 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	45
2.11 Kerangka Pemikiran.....	45
2.12 Konsep Operasional Variabel	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.2 Jenis dan Sumber data.....	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Pulasi dan Sampel	51
3.5 Variabel Penelitian	53
3.6 Metode Analisis Data	55
3.6.1 Stasioner.....	55
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	57
3.6.2.1 Uji Normalitas	57
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	58
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	60
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	61
3.6.3.1 Pendekatan Model <i>Common Effect</i>	63
3.6.3.2 Pendekatan Model <i>Fixed Effect</i>	63
3.6.3.3 Pendekatan Model <i>Random Effect</i>	63
3.6.4 Pemilihan Model.....	63
3.6.4.1 <i>F Test (Chow Test)</i>	64
3.6.4.2 Uji Housman	64
3.6.4.3 Uji Lm Test	65
3.6.5 Pengujian Hipotesis	65
3.6.5.1 Uji Parsial	65
3.6.5.2 Uji Simultan.....	66
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	69
4.1 PT. Tiga Pilar Sejahtera Tbk.....	68
4.2 PT. WilmarCahaya Indonesia Tbk	69
4.3 PT. Delta Djakarta Tbk.....	70
4.4 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	71
4.5 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	72
4.6 PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	74
4.7 PT. Mayora Indah Tbk.....	75
4.8 PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk.....	78
4.9 PT. Sekar Bumi Tbk	77
4.10 PT. Siantar Top Tbk.....	78
4.11 PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk	79
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
5.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	81
5.2 Analisis Data	81
5.2.1 Statistik Deskriptif	81
5.3 Uji Stasioner	84
5.4 Uji Kualitas Data.....	85
5.4.1 Uji Normalitas	85
5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	86
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	88
5.4.4 Uji Autokorelasi.....	88
5.5 Pemilihan Model Data Panel.....	89
5.5.1 <i>Common Effect</i>	90
5.5.2 <i>Fixed Effect</i>	91
5.5.3 <i>Random Effect</i>	93
5.6 Hasil Analisis Data Panel <i>Fixed Effect</i>	96
5.7 Hasil Uji Hipotesis	100
5.7.1 Uji Parsial (Uji T)	100
5.7.2 Uji Simultan (Uji F)	104

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	105
5.8 Pembahasan	105
5.8.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	105
5.8.2 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	106
5.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	107
5.8.4 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	108
5.8.5 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba ..	109
BAB VI PENUTUP	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	112
6.3 Saran	113

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN