

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, ASIMETRI INFORMASI DAN FREE CASH FLOW TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2012-2016**

Oleh :

**KIKI RAMADHANI**

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016, bertujuan untuk menjelaskan pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi dan Free Cash Flow terhadap Manajemen Laba. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI. Teknik sampling yang digunakan adalah Purposive Sampling. Sampel yang terpilih dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah analisis data panel dan uji hipotesis menggunakan software Eviews 0.9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi dan Free Cash Flow berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba dengan tingkat signifikannya  $0.000000 < 0.05$ . Secara parsial dengan uji *t*, variabel Profitabilitas memiliki tingkat signifikan  $0.0100 < 0.05$  ini berarti Profitabilitas berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap Manajemen Laba. Leverage memiliki tingkat signifikan  $0.9360 > 0.005$  ini berarti leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Ukuran Perusahaan memiliki tingkat signifikan  $0.0000 < 0.05$  dan nilai koefisien yang negatif ini berarti Ukuran Perusahaan Berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap Manajemen Laba. Asimetri Informasi memiliki tingkat signifikan  $0.0184 < 0.05$  ini berarti Asimetri Informasi berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba dengan arah positif. Free Cash Flow memiliki tingkat signifikan  $0.9901 > 0.05$  ini berarti Free Cash Flow tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Dari penelitian ini juga diperoleh nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.955009 yang berarti variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 95.5% sisanya merupakan varian yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi, Free Cash Flow dan Manajemen Laba**