



DAFTAR ISI

**ABSTRAK** ..... i

**KATA PENGANTAR** ..... ii

**DAFTAR ISI** ..... v

**DAFTAR TABEL** ..... vii

**DAFTAR GAMBAR** ..... viii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 5

1.3 Tujuan Penelitian ..... 6

1.4 Manfaat Penelitian ..... 7

1.5 Sistematika Penulisan ..... 7

**BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pemasaran ..... 9

2.2 Promosi ..... 11

2.3 Penelitian Terdahulu ..... 26

2.4 Kerangka Pemikiran ..... 27

2.5 Hipotesis Penelitian ..... 28

2.6 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional ..... 28

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 31

3.2 Jenis dan Sumber Data ..... 31

3.3 Populasi dan Sampel ..... 31

3.4 Metode Pengumpulan Data ..... 34

3.5 Skala Pengukuran ..... 34

3.6 Metode Analisi Data ..... 35

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3.7 validitas dan Reabilitas .....	36
3.8 Uji Hipotesis .....	38
3.9 Analisis Regresi Berganda .....	40
3.10 Koefisien dan Determinasi .....	40
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
4.1 Gambaran Umum .....	42
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Identitas Responden .....	47
5.2 Analisis Variabel Penelitian .....	49
5.3 Uji Kualitas Data .....	57
5.4 Uji Asumsi Klasik .....	61
5.5 Uji Hipotesis .....	64
5.6 Uji Determinasi .....	68
5.7 Pembahasan .....	69
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	71
6.2 Saran .....	73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Diizinkan untuk diperjualbelikan atau dipublikasikan secara komersial dengan mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Diizinkan untuk diperjualbelikan atau dipublikasikan secara komersial.

Diizinkan untuk diperjualbelikan atau dipublikasikan secara komersial.