


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Metode Penelitian.....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Variabel Penelitian	18
G. Model Kerangka Berfikir	18
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II : GAMBARAN UMUM BMT MITRA ARTA	
A. Gambaran Umum Pendirian.....	23
B. Visi, Misi dan Tujuan BMT MITRA ARTA	27
C. Struktur Organisasi BMT MITRA ARTA	28
D. Budaya Kerja BMT MITRA ARTA	30
E. Prinsip Operasional BMT MITRA ARTA.....	31
F. Produk-Produk BMT MITRA ARTA	32
G. Strategi Pemasaran dan Pembinaan BMT MITRA ARTA	37
H. Faktor-Faktor Kendala Yang Di Hadapi BMT MITRA ARTA Dalam Pengembangan Usaha.....	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : LANDASAN TEORITIS

A. Minat	40
1. Pengertian Minat	40
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	42
3. Pembagian dan Jenis Minat.....	44
4. Macam-Macam Minat.....	45
5. Karakteristik Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	45
6. Minat Menggunakan Deposito Mudharabah Dalam Pandangan Islam	48
B. Pelayanan	51
1. Pengertian Pelayanan	51
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	52
3. Dimensi Pelayanan.....	54
4. Pelayanan Dalam Pandangan Islam	56
C. <i>Baitul Maal Wattamwil</i> (BMT).....	59
1. Pengertian <i>Baitul Maal Wattamwil</i> (BMT).....	59
2. Penghimpunan dan Pembiayaan BMT	60
D. Deposito Mudharabah.....	62
1. Pengertian Deposito	62
2. Akad Mudharabah.....	62
3. Fitur dan Mekanisme	62
4. Tujuan dan Manfaat	63
5. Fatwa DSN-MUI No.03/DSN-MUI/IV/2010 Tentang Deposito	63

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota Melakukan Deposito <i>Mudharabah</i> Pada BMT MITRA ARTA.....	69
1. Karakteristik Responden.....	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Identitas Responden	70
3. Deskripsi Variabel.....	72
4. Analisis Data	79
5. Pelayanan BMT MITRA ARTA Dalam Menarik Minat Anggota Melakukan Deposito <i>Mudharabah</i> ...	87
B. Tinjauan Ekonomi Syariah	89
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN