



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A.Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, Cet. ke-3, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Bank Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Ahmad Abdilla Reza, “Pengaruh Fasilitas Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (Desember 2017)
- Abdul Rahman Saleh, (*Psikologi : Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam, Ed. I*), Jakarta : Kencana, 2009.
- Andi Mappiare, *Psikologi Pendidikan*, Surabaya : Usaha Nasional, 1997.
- Atika Mawaddah, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Studi Kasus Bank BNI Syariah CAPEM PLERED CIREBON*, (*Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*)
- Arif Zulfadli, (Manager BMT MITRA ARTA), *Wawancara*, Tanggal 13 Februari 2017.
- Baharudin, *Pendidikan & Psikologi Perkembangan*, Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2016.
- Eman Sulaiman, *Marketing Muhammad Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*, Bandung : PT Karya Kita, 2007.
- Mustafa Edwin Nasution, Dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana, 2007.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara, 2005.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2003.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- M.Fahim Khan, *Esai-Esai Ekonomi Islam*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014, Cet Ke-1.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

\_\_\_\_\_ *Metode Penelitian Ekonomi Islam* , Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,2008.

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN

Muhammad Nazir, *Metode Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2012.

Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2014.

Nurnasrina, *Perbankan Syariah*, Pekanbaru : Suska Prees, 2012.

Nurul Huda, dkk, *Keuangan Publik Islami (Pendekatan Teoritis dan Sejarah)*, Jakarta:Kencana, 2012.

Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Jakarta : Pustaka Pelajar, 2005.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Ed. 12 Jilid. 2, Jakarta : Indeks, 2007.

Rita Apriza (*Customer Service*), Wawancara, Tanggal 15 Maret 2017.

Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sri Rahayu Hadinoto, *Psikologi Umum*, Bandung : Pustaka Setia, 1998.

Syamsir Torang, *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Organisasi)*, Bandung : Alfabeta, 2016.

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan, Teori & Aplikasi Dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset, 2011.

\_\_\_\_\_ *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2009.

\_\_\_\_\_ *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2010.

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta : Kencana, 2011