

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Pengetahuan guru berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk BPR Syariah Ampek Angkek Candung Cabang Payakumbuh. Hal ini dikarenakan hasil uji korelasi nilai koefisien korelasi sebesar 0,906 lebih besar dari nilai  $r$  tabel 0,3550 (31:2) pada label signifikansi 5% ( $0,906 > 0,367$ ), dan  $r$  tabel df 29 pada tabel signifikan 1% sebesar 0,470 berarti ( $0,906 > 0,470$ ) maka hubungan antara variabel pengetahuan guru (X) terhadap (Y) minat memilih produk signifikan. Oleh karena itu,  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima. *R Square* atau koefisien determinasi sebesar 0.821 artinya pengetahuan guru berpengaruh sebesar 82,1% terhadap minat memilih produk. Adapun persamaan regresinya menunjukkan nilai konstanta ( $\alpha$ ) adalah sebesar 6,369 artinya jika pengetahuan guru nilainya 40, maka minat memilih produknya 32,169. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan guru ( $\beta$ ) adalah 0,645, ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan pengetahuan guru sebesar 1%, maka minat memilih produk juga akan meningkat sebesar 0,645%. Hasil uji  $t$  variabel pengetahuan guru dapat dilihat nilai  $t$  hitung adalah sebesar 11,547 lebih besar dari  $t$  tabel 2,045 (31:2) pada tabel signifikansi 5% ( $11,547 > 2,045$ ), dan  $t$  tabel untuk df 29 pada label signifikan 1% sebesar 2,756 berarti ( $11,547 > 2,756$ ) artinya hubungan antara pengetahuan guru (X) dan minat memilih produk (Y) signifikan. Oleh karena itu,  $H_0$  (terdapat pengaruh yang

signifikan antara pengetahuan guru terhadap minat memilih produk) Ha diterima.

2. Tinjauan menurut ekonomi syariah pada hubungan antara pengetahuan guru terhadap minat memilih produk BPR Syariah Ampek Angkek Candung ini belum bisa dikatakan baik karena jumlah dan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang belum memadai serta teknologi informasi yang kurang mendukung pengembangan produk serta layanan yang sesuai dengan syariat Islam, maka guru Madani Islamic School kurang tertarik sehingga menimbulkan kurang minat memilih produk BPR Syariah Ampek Angkek Candung Cabang Payakumbuh.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat yaitu:

1. Bagi Praktisi

Bagi PT. BPR Syariah Ampek Angkek Candung Cabang Payakumbuh harus terus mempertahankan kualitas dari produk yang dimiliki agar nasabah yang menggunkannya bertambah dan dapat menambah pendapatan bank dan bagi guru Madani Islamic School lebih meningkatkan pengetahuannya terhadap produk BPR Syariah Ampek Angkek Candung Cabang Payakumbuh agar lebih menerapkan ajaran yang dibawa oleh Rosulullah Saw yaitu Al-Quran dan Sunnah dalam kehidupan sehari-hari.

## 2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada. Selain itu pihak kampus harus selalu meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi semua mahasiswanya.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk agenda penelitian mendatang, penelitian ini dapat dilakukan tidak terbatas pada guru Madani Islamic School saja, akan tetapi dapat diperluas lagi. Selain itu juga dapat menggunakan variabel-variabel yang lebih banyak dan lebih variatif.

## 4. Bagi Pemerintah

Untuk pemerintah harus ada koordinasinya terhadap perbankan syariah serta harus turun tangan, seperti mengeluarkan kebijakan yang mendukung seperti insentif pajak, bantuan riset, kemudian dana APBN-nya ditetapkan sebagian ke bank syariah.