



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Metode Penelitian	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II GAMBARA UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman	15
B. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman	19
C. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman.....	20
D. Produk- produk Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman.....	21
BAB III LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Tabungan Dana Pensiun dan Sumber Hukumnya	33
B. Prosedur Pembukaan Tabungan Dana Pensiun	37
C. Pengertian Manajemen dan Pemasaran	38
D. Peranan Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	52
E. Islam dan Sistem Manajemen Pemasaran	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sistem Manajemen Pemasaran Tabungan Dana Pensiun dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	56
B. Faktor Penghambat dan Pendukung dari Sistem Manajemen Tabungan Dana Pensiun dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	71
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang Sistem Manajemen Pemasaran Tabungan Dana Pensiun pada Bank Syariah Mandiri KCP Pariaman	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN