



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Abdulrahman AL Bassam, *Tauhid Al Ahkam Min Buluqh Al Maram, terjemahaan*, Thahirin Suparta, Faisal, Aldis Aldizar, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2006)
- Adiwaman Karim, *Bank Islam, cet ke-4*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Tim UB Press, 2011)
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Depatemen Agama RI Al-Hikmah, *Alquran dan Terjemahan* Penerjemah Yayasan Penyelenggara Penterjemah Alquran, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2008)
- Didin Hafihuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, (Jakarta: Gema InsaniPress, 2013)
- H.B.Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)
- Hasiholah Siagian, *Manajemen Dana Pensiun di Indonesia*, (Jakarta: Gunung Mulia, 1994)
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011)
- Hermawan Karta Jaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mark Plus, 2006)
- Herry Sutanto & Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013)
- <http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-produk>
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 Statistik Deskriptif*, Ed.Ke-2, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012)
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka, 2009)
- Jorome E. Dan Charty Mc, *Dasar-dasar Pemasaran* (Jakarta : Erlangga, 1999)
- K.Lewis dan Lativa M. Algaoud, *Perbankan Syariah*, (Kemang: Serambi Ilmu Semesta, 2001)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Ed. Rev-Cet 13, (Rajawali: Rajawali, 2015)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Ed.Revisi, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2008)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1 Edisi Kedelapan, (Jakarta:Penerbit Erlangga, 2001)
- Lukman Dendawijaya, *Manajemen Perbankan*, Ed.ke-2, (Bogor: GhaliaIndonesia, 2015)
- Muchdarsyah sinungan, *Manajemen Dana Bank*, (Jakarta : PT.Bumi Aksara, 2000)
- M..Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Muh.Said, *Masail Al-Fiqh Al-Nawazil*, (Pekanbaru: Suska Pres, 2014)
- Muhammad Arief Mufraini dkk, *Etika Bisnis*, (Jakarta: Gramata Publishing, 2011)
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi teori dan Aplikasi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 1999)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Nurnasrina, *Perbankan Syariah*, (Pekanbaru: Suska Pres, 2012)
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo, 1997)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1990)
- Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Ed.Ke-2, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Sofjan Assaruri, *Manajaemen Pemasaran*, ( Jakarta : Manajemen Pemasaran, 2010)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2007)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Prakter*, Ed Revisi IV, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998)
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2003)
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Syafii Antonio, *Teori Bank Syariah Dari Teori ke Praktekan*, (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- Trisadinip.usanti dan Abd.Shomad, *Transaksi Bank Syariah*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Veitzal Rava'i, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012)

Widiyanningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2005)

William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Ed.ke- 7, (Jakarta: Erlangga,1984)

