

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa penulis, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem manajemen pemasaran tabungan dana pensiun yang dilakukan PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman dalam meningkatkan jumlah nasabah dengan menggunakan tiga tahap yakni :
 - a. Perencanaan pemasaran
 - b. Implementasi pemasaran
 - c. Pengendalian pemasaran
2. Faktor pendukung dan penghambat Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman dalam sistem manajemen pemasaran untuk meningkatkan jumlah nasabah, yaitu :
 - a. Faktor pendukung Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman adalah mayoritas penduduk Sumatera Barat dan Pariaman beragama Islam dan lokasi Bank yang mudah dijangkau oleh semua kendaraan umum serta pelayanan yang prima,.
 - b. Faktor penghambat dalam Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman adalah adanya pesaing bank lain dan kurangnya SDM (Sumber Daya Manusia) pemasaran yang kompeten serta tidak adanya fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM) untuk produk tabungan dana pensiun ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sistem manajemen pemasaran tabungan dana pensiun pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman dalam meningkatkan jumlah nasabah tidak bertentangan dengan sistem ekonomi Syariah, karena telah menggunakan prinsip syariah disetiap tahapnya yaitu Realistis atau fleksibel dalam perencanaan pemasaran, *Humanistis (insaniyah)* dalam implementasi pemasaran dan *Etis (akhlaqaiyyah)* dalam pengendalian pemasaran.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan saran-saran kepada pihak-pihak yang terkait yaitu:

1. Dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan dana pensiun, Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Pariaman hendaknya ada evaluasi terus-menerus terhadap sistem manajemen pemasaran tabungan dana pensiun agar lebih baik dan kompeten.
2. Untuk akademi penelitian ini diharapkan dilanjutkan oleh penelitian lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian ekonomi syariah.