



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1 Pasar Modal	13
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	14
2.1.2 Peran Pasar Modal	15
2.1.3 Manfaat Pasar Modal.....	15
2.2 Laporan Keuangan	16
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	16
2.2.2 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	17
2.2.3 Tujuan dan Manfaat Laporan Keuangan	19
2.3 Analisis Laporan Keuangan	19
2.3.1 Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	20
2.4 Rasio Keuangan.....	21
2.4.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	21



© Hak cipta milik UIN Suska Riau	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.	
b. Pengutipan tidak menggunakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	
2.5 Saham	22
2.5.1 Pengertian Saham	22
2.5.2 Jenis-jenis Saham	23
2.5.3 Jenis-jenis Nilai Saham	26
2.6 Harga Saham	26
2.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham	29
2.7 Saham Syariah	38
2.8 Pandangan Hukum Islam terhadap Jual-beli Saham	39
2.9 Penelitian Sebelumnya	41
2.10 Variabel Penelitian	48
2.11 Kerangka Pemikiran	54
2.12 Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	66
3.2 Data dan Sumber Data.....	66
3.3 Populasi dan Sampel	67
3.4 Metode Pengumpulan Data	69
3.5 Metode Analisis Data	69
3.6 Pemilihan Model	73
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 PT. Tri Banyan Tirta Tbk	81
4.2 PT. Strach & Sweetener Tbk	82
4.3 PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	83
4.4 PT. Delta Jakarta Tbk	84
4.5 PT. Indofood CBP Sukses Makmur	85
4.6 PT. Indofood Sukses Makmur	87
4.7 PT. Multi Bintang IndonesiaTbk	88
4.8 PT. Mayora Indah Tbk	89
4.9 PT. Prashida Aneka Niaga Tbk	90



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - b. Pengutipan tidak meugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4.10 PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	91
4.11 PT. Sekar Bumi Tbk	92
4.12 PT. Sekar Laut Tbk	94
4.13 PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading CoTbk	95

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Deskriptif Data Penelitian	97
5.2 Uji Akar Unit.....	99
5.3 Uji Asumsi Klasik	101
5.3.1 Uji Normalitas	102
5.3.2 Uji Multikolinieritas	103
2.3.3 Uji Heteroskesdatisitas	104
2.3.4 Uji Autokorelasi	105
5.4 Pemilihan Model Data Penelitian.....	107
5.5 Pengujian Hipotesis	109
5.6 Pembahasan	116
5.7 Koefisien Determinasi	122
5.8 Interpretasi Hasil.....	123

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	133
6.2 Saran	134

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

BOGRAFI