



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar dan Usman, (2009). Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Al-Quran 5:2
- Ar- Rifal, Muhammad Nasib. 2005. Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2. Jakarta: Gema insani
- Davis, D., & Cosenza, RM. 1993. Business Research for Decision Making, Belmont: PWS – KENT Publishing Company.
- Fandy, Tjiptono, Ph.D.2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi
- Hasibuan, Malayu S.P, 2003 Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara
- Kementerian Negara Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 (tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah), Jakarta : Kementerian Negara Republik Indonesia, 2008, Cet 1.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jidil 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks.
- Moleong, Lexy. J. 2002. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2004. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, 2007. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sintha Dwi Wulandari, “Analisis Peranan Dana Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (penerima zakat)” (Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2013)
- Soekanto Soerjono. 2012, Sosiologi Suatu Pengantar, Cet.44, Jakarta: Rajawali Press
- Sudaryanto dan Hanim. 2002. Evaluasi kesiapan UKM Menyosong Pasar Bebas Asean (AFTA) : Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, Vol 1 No 2, Desember 2002

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, 2003. Metode Penelitian Bisnis. Edisi 1, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Bisnis ( Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta

Suryana, 2013, Kewirausahaan, Jakarta : Salemba Empat. hlm 110

Tambunan, Tulus. 2009, UMKM Di Indonesia, Bogor : Ghalia Indonesia



UIN SUSKA RIAU