

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	9
1.3.Tujuan Penelitian	10
1.4.Manfaat Penelitian	10
1.5.Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.2 <i>Signalling Theory</i>	14
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.4 <i>Sustainability Report</i>	17
2.5 <i>Earning Response Coefficient</i>	18
2.6 <i>Earning Mangement</i>	19
2.7 Ukuran Perusahaan	23
2.8 Penelitian Terhulu	24
2.9 Kerangka Pemikiran.....	29
2.10Pengembangan Hipotesis	30
2.10.1 Hubungan hubungan pengaruh pengungkapan CSR terhadap koefisien respon laba	30
2.10.2 Hubungan antara pengungkapan CSR dengan manaejmen laba.....	33

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.10.3	Hubungan antara Manajemen laba dan Terhadap Koefisien Respon Laba	33
2.10.4	Hubungan antara ukuran perusahaan dan koefisien respon laba.....	34
2.10.5	Hubungan antara ukurana perusahaan dan manajemen laba.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Lokasi dan Waktu	36
3.2	Jenis Penelitian.....	36
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	36
3.4	Populasi dan dan Sampel Penelitian.....	37
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
3.5.1	Variabel Dependen	40
3.5.2	Variabel Independen	43
3.5.3	Variabel Kontrol.....	45
3.6	Metode Analisis Data	45
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2	<i>Outer Model</i>	46
3.6.3	<i>Inner Model</i>	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	49
4.1	Analisis Deskriptif.....	49
4.1.1	Pengungkapan Tanggung jawab sosial perusahaan.....	49
4.1.2	Koefisien Respon Laba	49
4.1.3	Manjemen Laba.....	50
4.1.4	Ukuran Perusahaan	51
4.2	Analisis PLS.....	51
4.2.1	<i>Outer Model</i>	52
4.2.2	<i>Inner Model</i>	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	56
-------	---	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 62

5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3	Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

