



ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA DAN MANAJEMEN LABA DI DALAM LAPORAN SUSTAINABILITY DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2016)

Oleh : GITA LITKA
NIM : 11473205106

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap koefisien respon laba dan manajemen laba di dalam laporan sustainability dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan yang tergabung dalam indeks lq45 di bursa efek indonesia periode 2015-2016 metode purposive sampling. Analisa statistik yang digunakan pada penelitian ini merupakan model SEM components dengan menggunakan program SmartPLS (Partial Least Square) ver.2.0 M3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan manajemen laba di dalam sustainability report tidak berpengaruh positif terhadap koefisien respon laba. pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di dalam sustainability report berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Ukuran perusahaan berpengaruh tidak positif terhadap koefisien respon laba dan manajemen laba.

Kata kunci: *pengungkapan tanggung jawab sosial, koefisien respon laba, manajemen laba, laporan sustainability, ukuran perusahaan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.