



## DAFTAR PUSTAKA

Arief Arvina, 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan dan Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2012). Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang

Astuti Christina Widhi, Nugrahanti Yeterina Widi, 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Reaksi Pasar. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Nopember 2015, Hlm: 90 – 105 Vol. 4, No. 2 ISSN :1979-4878

Chariri Anis, Nugroho Firman Aji, 2009. Retorika Dalam Pelaporan *Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik Atas Sustainability Reporting* PT Aneka Tambang Tbk. Disajikan pada Simposium Nasional Akuntansi XII. Palembang

Cooper Donald R, Schindler Pamela S, 2014. *Business Research Method Twelfth Edition*. McGraw-Hill/Irwin

Daud Rulfah M, Syarifuddin Nur Afni, 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, Dan Debt To Equity Ratio* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi* Vol. 1, No. 1. Januari 2008 Hal. 82-101

Dul Muid, 2008. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Operasi, Retun Sahampada Perusahaan Publik Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Fauziah Fitri Ella, Marissan Ichwan, 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kualitas Laba Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi & Auditing* Volume 11/No. 1/ November 2014 : 38 – 60

Gargauri Makni Rim, 2010. *Ethics, Diversity Management, AND Financial. Journal of Business Ethics* 93:335-353.

Gunawan Ketut, Nyoman Ari Surya Darmawan, Gusti Ayu Purnamawati, 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Graha*. Singaraja



- Handayani Ria Triska, 2012. “Analisis Pengaruh Manajemen laba (*Earning Management*) Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*corporate social responsibility*) Studi Empiris pada Perusahaan NonKeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010). Skripsi Program Sajarna Universitas Indonesia.
- Hidayati Laila Nuur, Murni Sri, 2009. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan *High Profile*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11, No.1, April 2009, Hal. 1-18
- Hong Yongtao, Margaret L. Andersen, 2011. *The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Earnings Management: An Exploratory Study*. *J Bus Ethics* (2011) 104:461–471 DOI 10.1007/s10551-011-0921-y
- Jogiyanto Hartono, 2016. Teori Portopolio dan Analisis Investasi Edisi Kesebelas. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Jogiyanto Hartono, 2015. Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. ANDI. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2011. Konsep dan Aplikasi Struktural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Lestari Dyah Reza, 2017. Pengaruh *Intellectual Capital* dan Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Lukman ihsanul, 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan *Levegare* Terhadap Keresponan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012). Skripsi Universeitas Negeri Padang.
- Nariastiti Ni Wayan, Ni Made Dwi Ratnadi, 2014. Pengaruh Asimetri Informasi, *Corporate Governace*, dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba. E-jurnal Akuntansi Udayana. ISSN: 2302-88556. Denpasar
- Mulianti Diah, Jihen Ginting. 2017. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, Dan Struktur Modal Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jakpi* Vol 05 No 01. Universitas Negri Medan
- Muliati Ni Ketut, 2011. Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan pada Praktik Manajemen Laba di Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tesis, Program Pascasarjana Universitas Udayana. Denpasar



Putri Mauliridiyah Selvia, Farida Titik Dra, M.Si. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *LEVERAGE* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan *Food and Beverage*, Proseding Manajemen Vol. 1 No.3 Desember 2014. ISSN : 235599357

Prior Diego, Jordi Surroca, Josep A Tribó, 2007. *Earnings Management And Corporate Social Responsibility*. Working Paper 06-23 Business Economics Series 06 September 2007

PradnyaPradana Gede Bandem Wicitra, Wirasedana I Wayan Pradnyantha, 2016. Pengaruh Manajemen Laba Menjelang *Initial Public Offering* Pada Return Saham Dengan Ukuran Perusahaan. Sebagai Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.15.3.Juni (2016) ISSN: 2302-8556

Prasetya Pria, Gayatri Juni, 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 14.1 Januari 2016: 511-538 ISSN: 2303-1018

Rahdal Hafizh, 2017. Pengaruh Ukuran Kap, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Bebas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014). JOM Fekon, Vol.4 No. 1 (Februari) 2017

Ratnasari Dewi, Edi Sukarmanto, Diamonilisia Sofianty.2017. Perngaruh Persitensi Laba, Ukuran Perusahaan Dan *Default Risk* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Prossiding Akuntansi Universitas Islam Bandung.

Restuningdiah Nurika, 2010. Mekanisme Gcg Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Koefisien Respon Laba. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 14, No.3 September 2010, hlm. 377–390 Terakreditasi SK. No. 167/DIKTI/Kep/2007

Rohmah Dita, 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Di Dalam Laporan Sustainability (Studi Empiris Pada Perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013) . E S E N S I Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5, No. 2, Oktober 2015

Sayekti Yosefa, Wondabio Ludovicus Sensi, 2008 Pengaruh CSR *Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi X. Makasar



Sejati Bima Putranto, 2014. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan. Skripsi Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Akuntansi. Semarang

Sembiring Carolyn Lukita, Manajemen Laba dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Komisaris Independendan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol. 02, No. 01 (2017): 20-41

Sendy Harlin Mutiara, 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Tingkat Laba Perusahaan (Studi Empiris Pada Beberapa Perusahaan yang Terdaftar di BEI) Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05 Tahun 2015

Septianingrum Yosefin Dessy, Restuti MI Mitha Dwi, 2016. Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan *High Profile* Dan *Low Profile* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2016 "Pendekatan Keperilakuan Dalam Riset Manajemen & Bisnis" ISBN: 978-602-361-041-9

Silalahi Sem Paulus, 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Disclosure, Beta Dan *Price To Book Value* (PBV) Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). JURNAL EKONOMI Volume 22, Nomor 1 Maret 2014

Sukanto Eman, 2012. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Stock Return* Pada Perusahaan Yang Berkaitan Dengan Lingkungan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2011. Fokus Ekonomi Vol. 7 No. 2 Desember 2012 : 45 – 57

Sumantri Addy Farid, Purnamawati, 2013. Manajemen Laba, *Return Saham*, dan Kinerja Operasi Sebagai Pemoderasi. Media Riset Akutansi, Auditing & Informasi, Vol. 13 No. 2, Agustus 2013

Sun, N., Salama, A., Hussainey, K., and Habbash, M. 2010 "*Corporate Environmental Disclosure, Corporate Governance and Earnings Management*", *Managerial Auditing Journal*, Vol. 25 Iss: 7, pp. 679-700.

Suryani Arna, Heryanti Eva, 2015. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Simposium Nasional Akuntansi XVIII. Makasar



Utomo Zaky Machmuddah St. Dwiarso, Dulmuid Muchamad Syafruddin, 2015. Manajemen Laba, Pengungkapan Lingkungan Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XVIII. Makasar

Wijayanti Rita, 2015. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper. Surakarta

Wulandari Kadek Trisna, Wirajaya I Gede Ary, 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient* . E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.3 (2014):355-369 ISSN: 2302-8556

[WWW.IDX.CO.ID](http://WWW.IDX.CO.ID)

[WWW.FINANCE.YAHOO.COM](http://WWW.FINANCE.YAHOO.COM)

[WWW.OJK.GO.ID](http://WWW.OJK.GO.ID)

<https://m.cnnindonesia.com>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

