

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Lokasi Penelitian

Dalam memperoleh data yang berguna untuk menyusun proposal penelitian ini penulis melakukan penelitian di Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Kampar Jalan Prof M. Yamin SH NO 9, Bangkinang. Adapun waktu penelitian yang dilaksanakan yaitu pada bulan Desember tahun 2017 hingga selesai.

#### 3.2 Jenis dan Sumber Data

##### 1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden yaitu data yang berkaitan dengan proses pemungutan pajak reklame dengan melakukan wawancara langsung dilingkungan Badan Pendapatan Daerah Kab Kampar.

##### 2. Data skunder

Data skunder adalah data yang didapatkan dari pihak ketiga berupa laporan catatan dan dokumen yang ada pada tempat penelitian ini dilakukan.

#### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Observasi yaitu teknik pengumpulan data, dimana penelitian melakukan pengamatan secara langsung ke obbjek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan.
2. Wawancara yaitu mengadakan komunikasi langsung kepada responden dengan melakukan tanya jawab seputar informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kuisioner yaitu dengan membuat daftar pertanyaan tertulis yang disusun secara sistematis.berkaitan dengan variabel penelitian dan kemudian disebarakan kepada responden

### 3.4 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generilisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudia ditarik kesimpulannya (sugiono:2005:90).

Adapun populasi dan penelitian ini adalah semua pihak yang terlibat dalam pemungutan pajak reklame yang terdiri dari pegawai Badan Pendapatan Daerah Kab.Kampar.

Sampel ialah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini tidak seluruh anggota populasi diambil melainkan hanya sebagian dari populasi (sugiyono,2012:91)

Adapun untuk teknik penarikan sampel dari keseluruhan populasi yang dijadikan sampel pada penelitian ini dibagi menjadi dua unsur,yaitu :

1. Unsur pegawai Badan Pendapatan Daerah Kab.Kampar sebanyak12 orang dan
2. Unsur masyarakat wajib pajak reklame sebanyak 100 orang

Adapun untuk teknik penarikan sampel untuk unsur pegawai Badan Pendapatan Daerah Kab.Kampar dan unsur masyarakat wajib pajka reklame. Penulis menggunakan teknik sampling jenuh. Sampling jenuh adalah teknik

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penentuan sampel bila semua anggota populasi dijadikan sampel (sugioyono,2012:96)

Sedangkan untuk masyarakat wajib pajak reklame penulis menggunakan pengambilan sampel dari populasi menggunakan teknik slovin sampel dimana dalam menentukan sampel ini menggunakan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Ket: n= sampel

N= populasi

$e^2$  = tingkat kesalahan (0,1)/10 dari jumlah populasi dengan demikian

sampel yang diambil dari populasi adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{251}{1 + 251 \times 0,01}$$

$$n = \frac{251}{3,51}$$

n=71,50 dibulatkan menjadi 72

dari rumus slovin diatas dapat kita ketahui bahwa sampel yang diperoleh dengan menggunakan rumus tersebut adalah sebesar 72 orang dari 251 masyarakat wajib pajak. Untuk mengetahui jumlah populasi dan sampel dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABEL 3.1  
Jumlah Populasi Dan Sampel Yg Dijadikan Responden

No	Sub populasi	Populasi	Sampel
1	Pegawai Badan Pendapatan Daerah	12	12
2	Masyarakat wajib pajak reklame	251	72
	Jumlah	262	84

Jadi dari tabel diatas diketahui bahwa jumlah sampel secara keseluruhan berjumlah yang diperoleh dari unsur pegawai Badan Pendapatan Daerah Kab.Kampar 12 orang dari populasi dan masyarakat wajib pajak reklame sebanyak 251 orang dari jumlah keseluruhan populasi.

### 3.5 Metode Analisis

Untuk menganalisis faktor-faktor yang dipengaruhi tinginya penerimaan pajak reklame dikabupaten kampar maka penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam menganalisis data. Yaitu dengan teori-teori yang relevan dan sesuai dengan permasalahan yang ada. Selanjutnya data tersebut dituangkan dalam bentuk tabel dan diiberikan penjelasan kemudia ditarik kesimpulan.

Adapun rumus yang digunakan untuk menganalisis data tersebut adalah sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

ket : P =angka presentasi

F = frekuensi yang sedang dicari presentasinya

N = number of cases( jumlah frekuensi/banyak nya individu)

100% = Bilangan Tetap

Dalam menentukan kriteria penilaian maka jawaban atas pertanyaan kuisioner/angket dikelompokan atas 5 kriteria penilaian yaitu sangat setuju

,setuju, kurang setuju dan tidak setuju dan sangat tidak setuju . Hal ini mengacu pada pendapat yg diutarakan oleh syahrismi arikanto yang mengatakan bahwa kriteria penilaian tersebut yaitu sebagai berikut :

1. Presentasi antara 76%-100% dikatakan Sangat Baik
2. Presentasi antara 56%-75% dikatakan Baik
3. Presentasi antara 40%-55% dikatakan Kurang Baik
4. Presentasi antara 0%-39% dikatakan Tidak Baik

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

