

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Lini Produk.....	10
2.1.1 Pengertian Produk.....	10
2.1.2 Pengertian Lini Produk .....	10
2.2 Pengertian Kualitas Produk .....	11
2.2.1 Pengertian Produk.....	11
2.2.2 Pengertian Kualitas Produk .....	11
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
2.4 Pengertian Perilaku Konsumen .....	12
2.5 Teori Lini Produk .....	12
2.6 Teori Kualitas Produk.....	17

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6.1 Dimensi Kualitas Produk.....	18
2.7 Teori Keputusan Pembelian.....	19
2.8 Teori Perilaku Konsumen.....	27
2.9 Pandangan Islam Tentang Keputusan Pembelian.....	27
2.10 Penelitian Terdahulu.....	31
2.11 Kerangka Pemikiran.....	33
2.12 Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	34
2.13 Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.5.1 Skala Pengukuran.....	39
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	40
3.5.3 Analisis Kuantitatif.....	40
3.6 Uji Kualitas Data.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.1 Uji Normalitas.....	42

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.2 Uji Multikolinearitas .....	43
3.7.3 Uji Autokorelasi .....	44
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.8 Uji Regresi Linear Berganda .....	45
3.9 Uji Hipotesis .....	46
3.9.1 Uji Parsial (Uji t) .....	46
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	46
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	48
4.2 Struktur Organisasi .....	49
4.3 Aktivitas Perusahaan .....	51
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Demografi Responden .....	53
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	54
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
5.1.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pembelian.....	56
5.1.5 Responden Berdasarkan Waktu Pembelian.....	56
5.2 Deskriptif Variabel.....	57
5.2.1 Lini Produk .....	57
5.2.2 Kualitas Produk .....	59
5.2.3 Keputusan Pembelian .....	62

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3 Uji Kualitas Data .....	65
5.3.1 Uji Validitas.....	65
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	66
5.4 Uji Asumsi Klasik .....	67
5.4.1 Uji Normalitas .....	68
5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	69
5.4.3 Uji Autokorelasi .....	70
5.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	71
5.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	72
5.6 Uji Hipotesis .....	74
5.6.1 Uji Parsial (Uji t) .....	74
5.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	76
5.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jenis Kemasan dan Harga dari Kue Bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru tahun 2017 .....	4
Tabel 1.2	Data Penjualan Home Industri Saudara Pekanbaru pada tahun 2013-2017.....	5
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian-Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang di Lakukan .....	31
Tabel 2.2	Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.1	Bobot Penelitian .....	39
Tabel 5.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 5.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel 5.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 5.4	Jumlah Responden berdasarkan Tingkat Pembelian kue bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru .....	56
Tabel 5.5	Jumlah Responden berdasarkan waktu pembelian.....	57
Tabel 5.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Lini Produk .....	58
Tabel 5.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 5.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	63
Tabel 5.9	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	65
Tabel 5.10	Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 5.11	Tabel Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 5.12	Hasil Uji Autokorelasi.....	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	73
Tabel 5.14 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	75
Tabel 5.15 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	77
Tabel 5.16 Hasil Koefisien Determinasi .....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Pengembangan Produk .....	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Home Industri Saudara Pekanbaru.....	49
Gambar 5.1 Rekapitulasi Lini Produk Bentuk Pie Chart .....	59
Gambar 5.2 Rekapitulasi Kualitas Produk Bentuk Pie Chart.....	62
Gambar 5.3 Rekapitulasi Keputusan Pembelian Bentuk Pie Chart.....	64
Gambar 5.4 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	68
Gambar 5.5 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	69
Gambar 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.