


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalammu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkah limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selanjutnya salawat dan salam kepada baginda Rasulullah SAW yang menjadi pimpinan umat Islam sepanjang masa serta guru bagi semua makhluk dimuka bumi ini atas segala ilmu yang telah Beliau titiskan untuk umat manusia.

Skripsi ini berjudul **Pengaruh Lini Produk dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Kue Bakpia di “Home Industri Saudara” Pekanbaru** yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bimbingan, motivasi, dorongan semangat, nasehat dan bantuan lain baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu izinkanlah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya serta penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Ayahanda Bapak Azahari Mohammad Nor , Ibunda Komariah, adik-adikku Nur Maidah dan Nur Syahadah serta seluruh keluarga dan sanak saudara ku yang telah memberikan cinta, kasih sayang, pengorbanan serta

memberikan semangat dan dukungan moril maupun materil serta senantiasa mendoakan keberhasilan dan kesuksesan bagi penulis selama menuntut ilmu, mudah-mudahan selalu diberikan keberkahan oleh Allah SWT.

2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP, M.Ec, selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Mulia Sosiady, SE, MM.Ak selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
5. Ibu Hj. Hariza Hasyim, SE, M.si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ermansyah, SE,MM selaku dosen pembimbing proposal yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Irien Violinda Anggriani, SE, M.si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
8. Ibu Roza Linda, SE, MM selaku Penasehat Akademis yang telah banyak membantu dan memberikan arahan dalam kelancaran studi penulis.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Seluruh Dosen dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru Riau yang telah memberikan bekal ilmu dan membantu kegiatan perkuliahan.

10. Seluruh teman-teman Konsentrasi Manajemen Pemasaran 2014, teman-teman Manajemen pemasaran B , Manajemen kelas A, Sahabat Sepermainan ku (Icut, Hanni, Kiki, Riri, Welly, Selli, Zasli, Rahmat, Tyo, Raja, Fadil, Bagas), Anggota KKN, dan Khususnya bagi sahabat-sahabat seperjuangan, yang selalu memberikan motivasi serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Mudah-mudahan Allah SWT selalu melindungi kalian semua.

11. Kepada Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, baik moril maupun materil yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis memohon agar usaha ini dijadikan amal sholeh dan diberikan pahala oleh-Nya. Dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat terutama bagi diri pribadi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan. Segala kritik dan saran atas skripsi ini tentunya akan sangat bermanfaat untuk penyempurnaan selanjutnya.

Pekanbaru, 29 April 2018

Penulis

NUR AKASYA
NIM.11471202175