



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an.

Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.

Benson, Smith and Rutigliano, Tony. 2007. *Discover Your Sales Strength*, edisi terjemahan, alih bahasa: Y. Istiyono Wahyu dan Sigit Suriyanto. Batam-Indonesia: Karisma Publishing Group.

Dewi Siska, Mita. 2015. "*Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Alif 2 Trenggalek*". Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

_____, 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2010. *Principles of Marketing. 13th Edition. Prentice-Hall. Inc. New Jersey*.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th Edition New Jersey Pearson Prentice Hall.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*, Edisi Empat Jakarta: Erlangga.
- Liwe, Farli. 2013. “*Kesadaran Merek, Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Manado*“. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Com.
- Putri, Tria, Yunda. 2017. “*Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mc donal’s Kedaton Bandar*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana.
- _____, 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- _____, 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CvAndi.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

_____, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyadi. 2014. *SPSS+Amos*. Jakarta: In Media.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husen. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Utami, Widya, Cristina. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Ulfah, Zulkarnain, Yulisa, Windy. 2013. “*Pengaruh Kemasan, Kualitas, Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sampo Pantene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*”. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sumatera Utara.