

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh lini produk dan kualitas produk terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam membeli kue bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari persamaan regresi linear berganda $Y = 3.239 + 0,332 X_1 + 0,375 X_2 + e$, artinya dari variabel independent yang terdiri lini produk dan kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli kue bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru.
2. Berdasarkan hasil analisis uji parsial (uji t) diketahui variabel X_1 (lini produk) dan X_2 (kualitas produk) signifikansi lebih rendah dari $\text{sig} < (0,05)$ data lini produk yang diketahui $t_{\text{hitung}} (5,057) > t_{\text{tabel}} (1,985)$ dan $\text{sig} (0,000) < (0,05)$ dan kualitas produk $(11,737) > t_{\text{tabel}} (1,985)$ dan $\text{sig} (0,000) < (0,05)$ artinya secara parsial variabel Lini Produk dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli kue bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru.
3. Secara simultan (uji F) diketahui $F_{\text{hitung}} (113,547) > F_{\text{tabel}} (3,090)$ dengan tingkat $\text{sig} 0,000 < 0,05$, sehingga secara bersama-sama Lini Produk dan Kualitas Produk signifikan terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli kue bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Nilai hasil perhitungan koefisien determinasi yang disesuaikan ($Adjusted R^2$) sebesar 0,695, artinya adalah bahwa kontribusi variabel independent (Lini Produk dan Kualitas Produk) terhadap variabel dependent (keputusan pembelian) kue bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru adalah sebesar 70% sedangkan sisanya 30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Karena Lini Produk dan Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, untuk itu sebaiknya pengusaha kue bakpia Home Industri Saudara Pekanbaru dapat meningkatkan Lini Produk dan Kualitas Produk dengan baik dan positif.
2. Bagi peneliti lain perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel-variabel lain agar dapat terlihat dan diketahui variabel apa saja selain Lini Produk dan Kualitas Produk yang mempengaruhi atau mempunyai hubungan dengan pengaruh Keputusan Konsumen dalam membeli kue bakpia di Home Industri Saudara Pekanbaru.