



## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**SISKA HARIANI**  
**11471205353**

*Penelitian ini bertujuan untuk menguji bukti empiris sejauh mana pengaruh profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Sektor Industri Makanan dan Minuman yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun penelitian 2013-2017. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 13 perusahaan. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari Indonesian Capital Market Directory (ICMD) dan Laporan Keuangan (Annual Report) tahun 2013-2017. Menjawab masalah penelitian dan pengujian hipotesis penelitian digunakan teknik analisis data panel, dengan alat bantu aplikasi Eviews versi 9.0.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan hipotesis secara parsial yaitu profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi sebesar  $0.0318 < 0.05$ , Likuiditas berpengaruh signifikan negatif terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi sebesar  $0.0071 < 0.05$ , struktur aktiva berpengaruh signifikan positif terhadap struktur modal dengan tingkat signifikansi sebesar  $0.0335 < 0.05$ , sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal hal itu dapat dilihat dengan tingkat signifikansi sebesar  $0.1136 > 0.05$ . Untuk hasil pengujian secara simultan diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel} = 7.892425 > 2.525$  berarti hipotesis secara simultan antara profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal. Dari hasil penelitian ini juga diperoleh Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dengan nilai 0.344761 atau 34.47 % yang berarti bahwa struktur modal dapat dipengaruhi oleh profitabilitas, likuiditas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan. Sedangkan 65,53% sisanya merupakan variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.*

***Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal.***