



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Definisi Pemasaran .....	9
2.2 Harga .....	10
2.2.1 Konsep dan Peranan Harga .....	10
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga .....	10
2.2.3 Faktor Mempertimbangkan Penetapan Harga .....	12
2.2.4 Strategi Penetapan Harga .....	13
2.2.5 Strategi Penyesuaian Harga .....	14
2.3 Kualitas Produk .....	15
2.4 Keputusan Pembelian .....	17
2.4.1 Pengertian Keputusan .....	17
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	20
2.5.1 Hubungan harga dengan keputusan pembelian .....	20
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk dengan keputusan pembelian .....	21
2.6 Menurut Pandangan islam .....	21
2.6.1 Ayat yang berhubungan dengan kualitas produk ....	21

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6.2	Pandangan islam tentang keputusan pembelian .....	22
2.7	Penelitian terdahulu .....	24
2.8	Hipotesis .....	25
2.9	Konsep Operasional Variabel .....	25
2.10	Kerangka Berpikir .....	27

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Lokasi dan Waktu penelitian .....	28
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3	Variabel Penelitian .....	28
3.4	Populasi dan Sampel .....	29
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.6	Uji Kualitas Data .....	31
3.6.1	Uji Validitas .....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	31
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.7.1	Uji Normalitas .....	32
3.7.2	Uji Multikolinearitas .....	32
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.7.4	Uji Autokorelasi .....	33
3.8	Uji Regresi Linier Berganda .....	34
3.9	Uji Hipotesis .....	35

**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1	Kondisi Desa .....	37
4.1.1	Sejarah Desa Penyasawan Kampar .....	37
4.1.2	Demografi .....	38
4.1.3	Keadaan Sosial .....	39
4.1.4	Keadaan Ekonomi .....	41
4.2	Kondisi Pemerintahan Desa .....	42

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V PEMBAHASAN

5.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	45
5.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin .....	45
5.1.2 Responden Menurut Tingkat Usia .....	45
5.1.3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	46
5.1.4 Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	46
5.2 Analisis Deskriptif Variabel .....	47
5.2.1 Keputusan Pembelian.....	47
5.2.2 Harga .....	48
5.2.3 Kualitas produk .....	50
5.3 Uji Kualitas Data .....	51
5.3.1 Uji Validitas .....	51
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	53
5.4 Uji Asumsi Klasik .....	54
5.4.1 Uji Normalitas.....	54
5.4.2 Uji Multikolinearitas .....	56
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
5.4.4 Uji Autokorelasi.....	58
5.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	59
5.6 Uji Hipotesis .....	61
5.6.1 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	61
5.6.2 Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	62
5.6.3 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
5.7 Pembahasan .....	64

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran .....	68

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN