



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OPPO PADA MASYARAKAT
KAT DESA PENYASAWAN KAMPAR**

Oleh :

DELVI ARIANTI LESTARI

NIM. 11471202333

Penelitian ini dilakukan pada pengguna produk Smartphone merek Oppo di desa penyasawan kampar. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk Oppo pada masyarakat Desa Penyasawan Kampar. Sedangkan untuk pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, yaitu pengguna smartphone merek Oppo yang ditemui oleh penulis dan memenuhi kriteria sebagai pengguna produk Smartphone merek Oppo di Desa Penyasawan Kampar tahun 2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden, Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil uji secara simultan diketahui variabel Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pengguna produk Smartphone merek Oppo di Desa Penyasawan Kampar. Kemudian uji secara parsial, diketahui bahwa variabel Harga dan Kualitas Produk masing-masing mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk OPPO pada masyarakat Desa Penyasawan Kampar. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Harga dan Kualitas Produk memberikan kontribusi terhadap peningkatan Keputusan Pembelian sebesar 53% sedangkan sisanya sebesar 47% dipengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga, dan Kualitas Produk