



DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rofiq Rizki. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian IPHONE (Studi Kasus Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)*
- Al-Qur'an dan Terjemahan*
- Andi megarianti .2017 ,*pengaruh citra merk dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada produk tupperware (studi pada pegawai dan dosen fakultas ekonomi dan ilmu sosial universitas negeri sultan syarif kasim riau)*
- Dewi Anggraini. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Air Mineral Dalam Kemasan Merek Aguari PT. Indotirta Jaya Abadi Di Semarang*
- Haidil Lufan Hakim. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Dian Rasa Di Pekanbaru*
- Kotler , Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11. Jilid 1. Penerbit: PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid 2, Penerbit: Erlangga. Jakarta
- Robi Anggara & Anggalia Wibasuri. 2012. *Pengaruh Kualitas DAN Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop ACER Tipe Aspire 4752 DI Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung*. JMK, Vol 10 No. 2, September 2012
- Sangadji & Sofiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Penerbit: ANDI OFFSET. Yogyakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit: Alfabeta. Bandung
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Penerbit: ANDI OFFSET. Yogyakarta
- Tjiptono, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik* . Penerbit: Andi. Yogyakarta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono, Fandy . 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Penerbit: Andi. Yogyakarta

Yonrizal. 2017. *Pengaru Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Rumah Di Perumahan Pesona Alam Pandau Pada Pt Anas Jaya*



UIN SUSKA RIAU