

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan ini, dalam bab ini di sampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relavan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil analisis data yang telah di lakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada smartphone OPPO pada masyarakat Desa Penyasawan Kampar. Dari hasil penelitian terdapat beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji secara parsial (Uji t), diketahui bahwa variabel harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk OPPO di Desa Penyasawan Kampar.
2. Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji secara simultan (Uji F), diketahui bahwa variabel harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) berpengaruh secara simultan dan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada produk OPPO di Desa Penyasawan Kampar. Hal ini menunjukkan bahwa harga merupakan salah satu variabel penentu keputusan pembelian produk OPPO di Desa Penyasawan Kampar. Selain itu kualitas produk yang di tawarkan juga merupakan faktor penentu dalam keputusan pembelian pada produk OPPO di Desa Penyasawan Kampar.

3. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) di peroleh nilai koefesian determinasi (R^2) sebesar 0,530. Sehingga dapat di simpulkan bahwa variabel harga dan kualitas produk mampu menjelaskan 53% terhadap keputusan pembelian pada produk OPPO di Desa Penyasawan Kampar, sedangkan sisanya yaitu 47% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

6.2. Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Karena harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk OPPO di Desa Penyasawan Kampar untuk itu sebaiknya perusahaan memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk OPPO.
2. Variabel kualitas produk juga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk OPPO di Desa Penyasawan Kampar, untuk itu pihak perusahaan lebih mengutamakan peningkatan kualitas produk dengan lebih berinovasi menghasilkan perangkat elektronik yang tidak hanya memiliki ketahanan prima, tetapi juga bisa mewujudkan peningkatan kualitas hidup penggunanya dengan menghasilkan produk elektronik yang sehat dan hemat..
3. Bagi peneliti lain perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel-variabel lain agar dapat terlihat dan diketahui variabel apa saja selain harga dan kualitas produk yang mempengaruhi atau mempunyai hubungan dengan keputusan pembelian menggunakan smartphone OPPO di Desa Penyasawan Kampar.