UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Gambaran Umum CV Zam Zam Honda Motor di Taluk Kuantan

CV Zam Zam Honda Motor berdiri pada tahun 2005 dibawah pimpinan Bapak H. Marhilis beralamat di desa Seberang Pantai Lubuk Jambi di Taluk Kuantan. Namun sebelum berdiri menjadi dealer resmi Sepeda Motor Honda CV Zam Zam Honda Motor bergerak dibidang jual beli sepeda motor seken, hingga akhirnya diresmikan menjadi dialer resmi dengan suku cadang motor Honda yang AHM (Asli Honda Motor).

Berdiri di tahun 2005 awalnya hanya dengan 4 orang karyawan di penjualan dan 2 orang dibagian bengkel setelah semakin berkembang sampai saat ini memiliki 12 orang karyawan, dengan 2 orang sopir dan 3 buah mobil Operasional. Dan memilki Ruko sendiri 2 pintu dengan 3 lantai serta memiliki 6 pos / chanel penjualan yang tersebar di setiap kecamatan di Kabupaten Kuantan Singingi, saat sekarang rata-rata penjualan sepeda motor baru setiap bulan berkisar 90 sampai 100 unit.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

4.1.1. Visi dan Misi CV Zam Zam Honda Motor

Visi

1. Mengajak masyarakat agar lebih mencintai lagi produk Honda.
2. Mengajak masyarakat luas agar paham akan produk yang memang bermutu.
3. Dan menanamkan dalam hati masyarakat akan arti One Heart (satukan hati)
4. Mengajak masyarakat suapaya pintar memilih kendaraan supaya pintar memilih kendaraan yang irit dan nyaman serta ramah lingkungan serta bergaya.

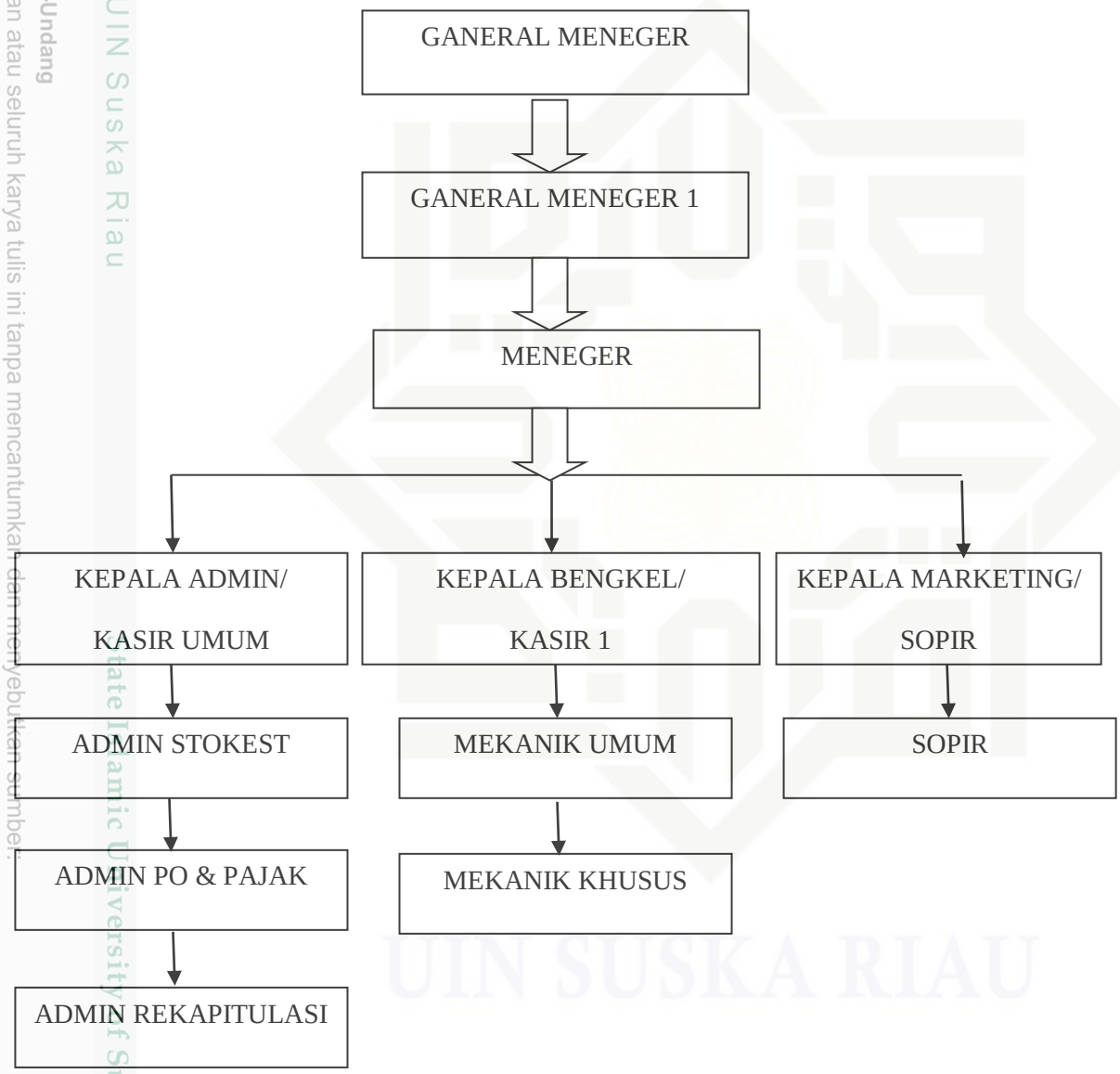
Misi

1. Lebih gencar lagi memperhatikan kebutuhan masyarakat akan kendaraan.
2. Lebih giat lagi meningkatkan penjualan by sales ataupun kampasing dan chanel.
3. Meningkatkan pelayanan bagi prondes dealer agar konsumen terkesan dan menjadi langgganan
4. Mempermudah jangkauan ke dealer dan membuat nama dealer tetap Berjaya dihati dan selalu dinanti.

4.1.2. Struktur Organisasi CV Zam Zam Honda Motor di Taluk Kuantan

Gambar 4.1

Struktur Organisasi



Sumber : CV Zam Zam Honda Motor di Taluk Kuantan

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau