

# MEMBANGUN SISTEM INFORMASI PARIWISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Kasus: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru)

AAN MARETTA WIBAWA  
11153102047

Tanggal Sidang: 9 Juli 2018  
Periode Wisuda: 28 November 2018

Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Jalan HR. Soebrantas KM 15 No.155 Pekanbaru

## ABSTRAK

Kota Pekanbaru saat ini sedang memprioritaskan pengembangan di sektor pariwisata dan investasi. Wisata *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibithion* (MICE) menjadi sektor strategis yang terus ditingkatkan karena mampu menggerakkan perekonomian di segala lapisan masyarakat. Pengembangan di sektor pariwisata tidak sejalan dengan pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Pekanbaru. Berdasarkan data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru, tercatat adanya penurunan jumlah kunjungan wisatawan ke Kota Pekanbaru dari 25.757 wisatawan pada tahun 2014 menjadi 24.399 wisatawan di tahun 2015. Kegiatan promosi yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Pekanbaru dinilai belum berjalan maksimal dan belum mampu menarik lebih banyak wisatawan untuk berkunjung ke Kota Pekanbaru. Kurangnya publikasi dan penyebaran informasi kepada wisatawan menjadikan wisatawan kurang tertarik untuk berkunjung ke Kota Pekanbaru. Selain itu, anggaran belanja kegiatan promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru belum mampu memenuhi target promosi yang diharapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa sistem promosi pariwisata Kota Pekanbaru serta merancang dan membangun Sistem Informasi Pariwisata yang digunakan dalam penyebaran informasi kepariwisataan. Sistem dirancang menggunakan pendekatan *Object Oriented Analysis and Design* dengan model *Unified Modelling Language*. Sistem menggunakan fitur *Google Map API* untuk menampilkan peta Kota Pekanbaru. Hasil akhir dari penelitian ini adalah Sistem Informasi Pariwisata yang digunakan sebagai media promosi pariwisata Kota Pekanbaru untuk memberikan referensi kondisi pariwisata Kota Pekanbaru kepada wisatawan agar mendukung keputusan untuk berwisata ke Kota Pekanbaru.

**Kata Kunci:** Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru, *Google Map API*, OOAD, Sistem Informasi Pariwisata.

# ***TOURISM INFORMATION SYSTEM DESIGN AS A PROMOTION MEDIA***

***(Case Study: Pekanbaru Tourism and Culture Department)***

**AAN MARETTA WIBAWA  
11153102047**

*Date of Final Exam: July, 9 2018  
Period of Graduation Ceremony: November, 28 2018*

*Department of Information System  
Faculty of Sciences and Technology  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
HR. Soebrantas Street KM 15 No.155 Pekanbaru*

## **ABSTRACT**

*Pekanbaru City is currently prioritizing development in tourism and investment sectors. Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE) is a strategic sector that is continuously improved because it is able to move the economy in all walks of life. Development in the tourism sector is not in line with the increase of tourist arrivals to Pekanbaru. Based on data from the Tourism and Culture Department Pekanbaru, recorded a decrease in the number of tourist arrivals to Pekanbaru from 25,757 tourists in 2014 to 24,399 tourists in 2015. Promotion activities undertaken by the Government of Pekanbaru has not run optimally and has not been able to attract more tourists to visit Pekanbaru. Lack of publication and dissemination of information to tourists makes tourists less interested to visit Pekanbaru. Then, the budget of promotional activities of the Pekanbaru Tourism and Culture Department has not been able to meet the expected promotional targets. The purpose of this research to analysis the tourism promotion sistem of Pekanbaru as well as designing and building the Tourism Information System used in the dissemination of information. This system is designed using Object Oriented Analysis and Design approach with Unified Modeling Language model. This system uses the Google Map API feature to display the map of Pekanbaru. The end result of this research is Tourism Information System which is used as tourism promotion media of Pekanbaru to give reference of tourism condition of Pekanbaru City to tourists to support decision to travel to Pekanbaru.*

**Keywords:** *Pekanbaru Tourism and Culture Department, Google Map API, OOAD, Tourism Information System*