

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemasaran telah menjadi kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan kita sehari-hari disadari atau tidak banyak hal-hal yang ada disekitar kita merupakan hasil dari aktivitas pemasaran, mulai dari beraneka produk dan jasa serta informasi yang selalu hadir untuk melengkapi segala kebutuhan kita. Seiring dengan tingginya perkembangan teknologi masyarakat yang mengkehendaki kemudahan dalam berkomunikasi dan aktivitas lainnya, ternyata sangat berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan telekomunikasi khususnya pada pangsa provider (*sim card*). Dibanding kan dengan kabel telepon kehadiran *sim card* lebih diminati karena dapat memudahkan dalam beraktivitas diluar maupun dalam rumah dengan cara menyambungkan kedalam smart phone.

Permintaan *sim card* saat ini di Indonesia sangat tinggi, bahkan kita bisa rasakan dilingkungan sekitar, yang mulanya kartu perdana termasuk golongan kebutuhan tersier, namun pada saat ini baik dikota maupun pedesaan, *sim card* sudah sangat mudah dijumpai. Menggunakan internet atau tidak handphone tidak akan berfungsi bila tidak disandingkan dengan *sim card* atau kartu perdana, sehingga menunjukkan bahwa *sim card* sudah menjadi kebutuhan pokok. Berbagai jenis pilihan dan kemudahan yang telah ditawarkan oleh perusahaan provider terutama *sim card* Telkomsel, ternyata telah berhasil menarik hati konsumen di Indonesia khususnya yang berada di kota Dumai. Jumlah kounter pulsa atau yang

menjual kartu perdana Telkomsel dikota Dumai pun mengalami kenaikan setiap tahun.

Naiknya pembelian *sim card* tidak luput dari strategi pemasaran yang telah ditetapkan oleh perusahaan Telkomsel, dengan cara menetapkan harga bauran promosi dan saluran distribusi. Menurut **Tjiptono (2008,229)** “promosi penjualan adalah bentuk persuasi langsung melalui penggunaan berbagai insentif yang dapat diatur untuk merangsang pembelian produk dengan segera dan atau meningkatkan jumlah barang yang dibeli pelanggan”. Jadi dapat dikatakan promosi adalah segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan (*to inform*), membujuk (*to persuade*) atau mengingatkan orang-orang tentang produk yang dihasilkan organisasi, individu ataupun rumah tangga. Oleh sebab itu keberhasilan suatu perusahaan sangat ditentukan oleh baruan promosi, perusahaan yang bisa dikatakan berhasil ialah perusahaan yang dapat menciptakan nilai dengan menawarkan sesuatu yang lebih baru, lebih baik dan lebih menarik.

Dari beberapa strategi pemasaran tersebut bauran promosi dan kebijakan harga dalam hal ini pemberian potongan harga merupakan bagian yang penting, berpengaruh terhadap peningkatan hasil penjualan. Promosi dapat menambah serta mempengaruhi konsumen terhadap peningkatan hasil penjualan. Promosi dapat menambah serta mempengaruhi konsumen terhadap nilai pada barang atau jasa yang sedang dipasarkan. Dalam penelitian ini objek yang akan diteliti adalah masyarakat Kelurahan Buluh Kasap, Kota Dumai terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel. Alasan pemilihan masyarakat Kelurahan Buluh Kasap menjadi objek penelitian karena wilayah yang strategis berada di wilayah

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perkotaan dan pemukiman masyarakat padat nomer 2(dua) di Kota Dumai, dimana wilayah Kelurahan Buluh Kasap masuk dalam wilayah pelabuhan kapal International, pabrik Gas LPG dan pengolahan bahan baku minyak kendaraan PT. Pertamina. Bahkan ada 3 sekolah dasar, 1 SMP dan 1 SMA sehingga memungkinkan untuk dapat meneliti populasi dari beberapa golongan usia dan pekerjaan. Berikut ini produk-produk yang diijual dan sedang dilakukan promosi di PT. Telkomsel. Sebagai mana dikemukakan dalam web Telkomsel, produk dalam HOT PROMO :

**Tabel 1.1 : harga dan nama barang HOT PROMO di PT. Telkomsel berlaku seluruh Indonesia**

NAMA PRODUK	HARGA	PROMOSI
Beli item Lineage 2 revolution dapat bonus kouta	Rp. 20.000	Dapat gratis paket internet 500 MB 26 maret – 31 mei 2018
Registrasi kartu dapat kouta 10 BG	Gratis	Berdasarkan peraturan menkominfo no 12/2016 mulai 31-10-2017 hingga sekarang.
Cloudmax Free Trial 3 bulan	Rp. 22.000/30 hari untuk 100 GB Rp. 16.500/30 hari untuk 50 GB	Gratis 50 GB 3 bulan trial
Kouta internet paket gojek	Berbeda sesuai pembelian paket	Diskon 25% 1-januari hingga 31-mei-2018
Nelfon seharian puas	Rp. 3.500	Nelp 200mnt tsel & 50mnt Allopr(00-24) berlaku hingga 31-mei 2018
Halo-Kick	Rp. 150.000/30 hari	Diskon 10% hingga 31 mei 2018

**Sumber: PT. TELKOMSEL 2018**

Data dari tabel 1.1 merupakan daftar produk yang masuk dalam HOT PROMO di Telkomsel yang telah di publish pada tahun 2018, seperti beli item dalam game Lineage 2 revolution dapat bonus kouta 500 MB dengan pembelian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minimum Rp. 20.000 Telkomsel bekerja sama dengan game pengembangan dari NCSOFT dari 26 maret hingga 31 mei 2018, promo lain seperti registrasi kartu dapat bonus 10 GB berdasarkan peraturan menkominfo no 12/2016 untuk mencuri antusias dari masyarakat Telkomsel memberi bonus kouta 10 GB gratis apabila telah meregistrasi kartu mulai 31 oktober 2017 hingga sekarang, paket cloudmax Free Trial 3 bulan dengan harga prabayar setelah masa Trial Rp. 22.000/30 hari untuk penyimpanan cloud 100 GB dan Rp. 16.500/30 hari untuk penyimpanan cloud 50 BG, kouta internet paket Go-Jek Telkomel dan Go-Jek bekerjasama dalam pembelian paket internet di AppGo-Jek setiap pembelian paket akan diberi diskon 25%, Hot Promo nelpon seharian sepuasnya Rp. 3.500 Nelp 200mnt tsel & 50mnt Allopr(00-24) berlaku hingga 31-mei 2018 dan Promo Terakhir, Halo-Kick Rp. 150.000/30 hari waktu berlangganan diberi diskon 10% hingga 31 mei 2018.

Dari variasi masing-masing harga dan Promo yang ditetapkan oleh pihak manajemen PT. Telkomsel, adapun tabel 2 data Bauran Promosi yang dilakukan PT. Telkomsel yang ada di Kelurahan Buluh Kasap ditunjukkan dalam tabel dibawah ini:

**Tabel 1.2 : Bauran Promosi dari PT. Telkomsel kota Dumai yang ada di Kelurahan Buluh Kasap**

NO	BAURAN PROMOSI	BENTUK PROMOSI
1	Media Elektronik	Menayangkan iklan di Televisi dan Iklan radio
2	<i>Direct Marketing</i>	Memberi informasi mengenai Promo produk melalui SMS dan Email
3	<i>Sales Promotion</i>	Harga diskon pembellian kartu perdana, paket internet dan paket telpon
4	<i>Publik Relation</i>	Sponsorship dalam kegiatan HUT Kemerdekaan RI 2017

**Sumber : Masyarakat Buluh Kasap 2017**

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terlihat dari tabel 1.2 beberapa bauran promosi yang sampai ke kelurahan Buluh Kasap pada tahun 2017, pada media Elektronik ada iklan televisi dan iklan di radio *Direct Marketing* ada informasi mengenai promo harga dan produk yang dikirim oleh Telkomsel melalui SMS atau Email bauran promosi *Sales Promotion* ada potongan harga dan *Publik Relation* telkomsel pernah menjadi sponsor dalam kegiatan HUT Kemerdekaan RI.

Setiap tahunnya terjadinya fruktuasi jumlah pengguna *sim card* Telkomsel akan selalu diiringi dengan peningkatan penjualan dari perusahaan pemasar provider tersebut. Pemenuhan kebutuhan sudah tentu tidak bisa dilepaskan dari aktivitas pemasaran yang dilakukan oleh pemasaran untuk mengambil hati masyarakat kota Dumai Khususnya Kelurahan Buluh Kasap. Berikut ini adalah jumlah masyarakat Buluh Kasap tahun 2018 :

**Tabel 1.3 : jumlah penduduk di Kecamatan Dumai Timur dan Kelurahan Buluh Kasap 2018**

Tahun	Kecamatan Dumai Timur	Kelurahan Buluh Kasap	Persentasi Masyarakat Buluh Kasap
2013	58.793	7.643	13%
2014	62.541	7.942	12,7%
2015	62.968	7.556	12%
2016	62.932	7.551	12%

**Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Dumai 2013-2017**

Pada tabel 1.3 menggambarkan kondisi perkembangan penduduk di Kecamatan Dumai Timur dan Kelurahan Buluh Kasap pada tahun 2013 persentasi penduduk kelurahan Buluh Kasap sebesar 13% sebanyak 7.643 dari total penduduk di Kecamatan Dumai Timur sedangkan pada tahun 2014 persentasi sebesar 12,7% dengan jumlah 7.942 dari total penduduk di Kecamatan Dumai

Timur pada tahun 2015 persentasi penduduk Kelurahan Buluh Kassap sebanyak 12% atau 7.556 dan terakhir pada tahun 2016 persentai jumlah penduduk di Kelurahan Buluh Kasap sebesar 12% atau sebanyak 7.551 jiwa dengan total penduduk di Kecamatan Dumai Timur 62.932 jiwa.

Dikarenakan jumlah penduduk di Kelurahan Buluh Kasap dalam memutuskan pembelian cenderung sulit diprediksi, proses pengambilan keputusan tidaklah mudah, kadang ada sifat dari konsumen yang cenderung mengatakan dengan jelas mengenai kriteria, namun ada juga yang sebaliknya. Bagi perusahaan konsumen adalah faktor penting untuk berlangsungnya hidup perusahaan, maka pentingnya bagi pemasar untuk dapat memahami setiap perilaku konsumen, perusahaan wajib dituntut mampu menawarkan informasi yang menarik agar mendapatkan kesan yang bagus bagi konsumen. Berdasarkan latar belakang diatas dan melihat betapa pentingnya Bauran Promosi. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIM CARD TELKOMSEL (STUDY KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN BULUH KASAP KOTA DUMAI)”**.

## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang di atas, maka perumusan masalah yang ditentukan oleh penulis sebagai berikut:

- a. Apakah Periklanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di Kelurahan Buluh Kasap kota Dumai?

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Apakah *direct marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di Kelurahan Buluh Kasap kota Dumai?
- c. Apakah *sales Promotion* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di Kelurahan Buluh Kasap kota Dumai?
- d. Apakah *public relation* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di kelurahan Buluh Kasap kota Dumai?
- e. Apakah Periklanan, *direct marketing*, *sales promotion* dan *public relation* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di kelurahan Buluh Kasap kota Dumai?
- f. Manakah Vaariabel yang dominan mempengaruhi Keputusan Pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di Kelurahan Buluh Kasap kota Dumai?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang dikemukakan, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui Promosi Periklanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di kelurahan Buluh Kasap kota Dumai.
- b. Untuk mengetahui *direct marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di Kelurahan Buluh Kasap kota Dumai.
- c. Untuk mengetahui *salles promotion* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di Kelurahan Buluh Kasap kota Dumai.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Untuk mengetahui *public relation* berpengaruh terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di kelurahan Buluh Kasap kota Dumai.
- e. Untuk mengetahui Periklanan, *direct marketing*, *Public Relation*, *sales Promotion* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat Kelurahan Buluh Kasap kota Dumai.
- f. Untuk mengetahui dari variabel Periklanan, *direct marketing*, *sales promotion*, dan *public relation* yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian *sim card* Telkomsel pada masyarakat di Kelurahan Buluh Kasap Kota Dumai.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Kegunaan yang hendak dicapai oleh peneliti adalah sebaga berikut:

- a. Bagi Penulis
 

menambah dan memperdalam ilmu pengetahuan penulis tentang Bauran Promosi yang terdiri dari Promosi Periklanan, *direct marketing*, *sales promotion*, dan *public relation*.
- b. Bagi Masyarakat
 

sebagai masukan yang menjual *sim card* Telkomsel dalam melakukan strategi pemasaran terutama yang berkaitan dengan Bauran Promosi
- c. Bagi Peneliti Selanjutnya
 

sebagai bahan referensi oleh peneliti selanjutnya untuk meneliti masalah yang sama.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusun sistematika penulisan berisikan informasi mengenai materi yang dibahas dalam tiap-tiap bab, yaitu :

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian yang relevan dari materi penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan tinjauan pustaka yang berisi uraian mengenai landasan-landasan teori yang relevan dari materi penelitian.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data yang dibutuhkan, populasi dan sampel, metode pengumpulan data dan analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisikan gambaran umum tentang objek penelitian, seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi, dan aktivitas organisasi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis menyajikan hasil penyajian yang terdiri dari masalah; iklan, *personal selling*, *sales promotion*, *direct marketing*, dan *public relation* di kelurahan Buluh Kasap kota Dumai.

## BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari bab sebelumnya sebagai masukan bagi manajemen perusahaan dan acuan peneliti selanjutnya.

