

## DAFTAR ISI

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                 | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....          | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....              | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....            | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....           | <b>xii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....       | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....              | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah.....             | 6          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....           | 7          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....          | 8          |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....       | 9          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> ..... | <b>11</b>  |
| 2.1 Teory Pemasaran.....             | 11         |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran.....      | 11         |
| 2.2 Strategi Pemasaran.....          | 13         |
| 2.3 Bauran Pemasaran.....            | 14         |
| 2.3.1 Produk.....                    | 14         |
| 2.3.2 Harga.....                     | 15         |
| 2.3.3 Tempat.....                    | 15         |
| 2.3.4 Promosi.....                   | 16         |
| 2.4 Bauran Promosi.....              | 16         |
| 2.4.1 Pengertian Promosi.....        | 16         |
| 2.4.2 <i>Advertising</i> .....       | 18         |
| 2.4.3 <i>Personal Selling</i> .....  | 22         |
| 2.4.4 <i>Sales Promotion</i> .....   | 22         |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |           |
|---|-----------|
| 2.4.5 <i>Public Relation</i> .....                            | 23        |
| 2.4.6 <i>Direct Marketing</i> .....                           | 24        |
| 2.5 Keputusan Pembelian .....                                 | 25        |
| 2.5.1 Pengertian Pembelian .....                              | 24        |
| 2.5.2 Faktor dan Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen. | 28        |
| 2.5.3 Hubungan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian... | 28        |
| 2.6 Menurut Pandangan Islam .....                             | 29        |
| 2.6.1 Surat Al-Isra ayat 11 .....                             | 30        |
| 2.6.2 Surat Al-Isra ayat 12 .....                             | 31        |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                                | 33        |
| 2.8 Kerangka Pemikiran Penelitian .....                       | 34        |
| 2.9 Variabel Penelitian.....                                  | 35        |
| 2.10 Hipotesis .....  | 36        |
| 2.11 Konsep Operasional .....                                 | 36        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                    | <b>38</b> |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                         | 38        |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data.....                                | 38        |
| 3.2.1 Data Primer .....                                       | 38        |
| 3.2.2 Data Sekunder.....                                      | 38        |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data.....                              | 39        |
| A. Kuisisioner.....   | 39        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                 | 39        |
| 3.4.1 Poulasi.....  | 39        |
| 3.4.2 Sampel .....  | 40        |
| 3.5 Metode Analisis .....                                     | 41        |
| 3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....                    | 42        |
| 3.6.1 Uji Validitas.....                                      | 42        |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|  |           |
|--|-----------|
| 4.6.1 Uji Reabilitas .....                                       | 42        |
| 3.7 Uji Asumsi Klasik .....                                      | 43        |
| 3.7.1 Uji Autokorelasi.....                                      | 43        |
| 3.7.2 Uji Normalitas .....                                       | 44        |
| 3.7.3 Uji Heterodesitas .....                                    | 44        |
| 3.7.4 Uji Multikolinearitas.....                                 | 45        |
| 3.8 Analisis Data.....   | 46        |
| 3.9.1 Analisis Regresi Berganda.....                             | 46        |
| 3.9 Pengujian Hipotesis .....                                    | 46        |
| 3.9.1 Uji F (Uji Simultan).....                                  | 46        |
| 3.9.2 Uji T (Uji Parsial) .....                                  | 47        |
| 3.9.3 Uji KOefisien Determinasi.....                             | 47        |
| <b>BAB IV SEJARAH PERUSAHAAN .....</b>                           | <b>48</b> |
| 4.1 Profil Kota Dumai.....                                       | 48        |
| 4.2 Sejarah' Kelurahan Buluh Kasap .....                         | 49        |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>               | <b>56</b> |
| 5.1 Karakteristik Responden.....                                 | 56        |
| 5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....           | 56        |
| 5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....             | 56        |
| 5.1.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....                 | 57        |
| 5.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....                          | 58        |
| 5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Promosi Periklanan.....       | 59        |
| 5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Direct Marketing</i> ..... | 60        |
| 5.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Public Relation</i> .....  | 61        |
| 5.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Sales Promotion</i> .....  | 63        |
| 5.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....     | 64        |
| 5.2.6 Analisis Rekapitulasi Variabel .....                       | 66        |

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|   |           |
|---|-----------|
| 5.3 Uji Kualitas Instrument Penelitian..... | 67        |
| 5.3.1 Uji Validitas.....                    | 67        |
| A. Promosi Periklanan.....                  | 68        |
| B. <i>Direct Marketing</i> .....            | 68        |
| C. <i>Public Relation</i> .....             | 69        |
| D. <i>Sales Promotion</i> .....             | 69        |
| E. Keputusan Pembelian .....                | 70        |
| 5.3.2 Uji Reabilitas .....                  | 70        |
| 5.4 Uji Normalitas Data .....               | 71        |
| 5.5 Uji Asumsi Klasik.....                  | 73        |
| 5.5.1 Uji Multikolinieritas .....           | 74        |
| 5.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....          | 75        |
| 5.5.3 Uji Autokorelasi.....                 | 76        |
| 5.6 Analisis Data Penelitian.....           | 77        |
| 5.6.1 Regresi Linier Berganda.....          | 77        |
| 5.7 Uji Secara Parsial (Uji T).....         | 80        |
| 5.8 Uji Secara Simultan (Uji F) .....       | 82        |
| 5.9. Koefesien Determinasi.....             | 84        |
| 5.10 Pembahasan .....                       | 85        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                 | <b>88</b> |
| 6.1 Kesimpulan.....                         | 88        |
| 6.2 Saran.....                              | 89        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**BIOGRAFI**