



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : CLOUGINA OCTANIA ERHAN  
**NIM** : 11471202502  
**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**JUDUL** : PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP  
 KEPUTUSAN PEMBELIAN *SIM CARD* TELKOMSEL  
 (STUDY KASUS PADA MASYARKAT BULUH  
 KASAP KOTA DUMAI)

## DISETUI OLEH

PEMBIMBING

**M. RACHMADI, SE, MM**  
**NIK: 130717111**

MENGETAHUI

DEKAN

**Dr. Drs H. MUH. SAID HM. M.Ag, MM**  
**NIP. 19620512 198903 1 003**

KETUA PRODI MANAJEMEN S1

**AINUN MARDIAH, SE, MM**  
**NIP. 19781203 200604 2 001**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.