

DAFTAR PUSTAKA

- Al qur'an (QS. Al-Isra : 11)
- Al qur'an (QS. Al-Isra : 12)
- Assauri, Sofjan, 2009. *Manajemen pemasaran*, Jakarta PT. rajagrafindo Persada.
- David, R Fred, 2009. *Manajemen Strategis konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, keller. 2009, *Manajemen Pemasran*. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary, 2008. *Priciples Of Marketing*, edisi 10. Jakarta: PT. gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati R Debby. 2013, *Analisis Pengaruh Motivasi, Lokassi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Tubuh (Studi kasus pada Oryza Gym Fitness Center Semarang)*. Semarang: Universitas Dipenogoro (Diakses pada bulan Oktober 2017).
- Makruf S Sandy. 2017, *Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada PT. Mega Persada Sukabumi Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Bandar Lampung (diakses pada oktober 2017)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nurhayati, Sity. 2017, *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung di Yogyakarta*. JMBA. September, Hal 60-69
- Riofita, Hendra, 2015. *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2009, *Perilaku Konsumen*, edisi 13. Jakarta: PT. Indeks.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Kencana.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan Spss*. Edisi Pertama. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2012, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Risky. 2012 *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Lembaga Pendidik Bahasa Inggris (studi kasus pada lembaga pendidik ILP kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang (Diakses pada oktober 2017)
- Swatha, Basu dan Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- _____, 2014, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.