



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta : Prenada Media, 2004.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tatrinn, *Managemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Alma, Buchari, *Dasar – dasar Etika Bisnis Islami*, Cet Ke-1, Bandung : CV Alfabeta, 1994.
- Alma, Buchari, *Kewirausahaan*, Cet Ke-12, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Raja Grafindo, 2007.
- Asri, Marwan, *Marketing*, Yogyakarta:UPP-AMPYKPN, 1991.
- Alex. S. Nitisemito, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986.
- Catur E Rismiati, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemaahannya*, Al Maidah : 2,Bandung : Syaamil Quran,2010.
- <http://Agenprusyariah.com/pengertian-asuransi-syariah-menurut-dsn-mui/>, 19 oktober 2016, 14.37.
- <http://www.artikelsiana.com/pengertian-peran-defenisi-fungsi-apa-itu.html/>, 16 Oktober 2016, 07.02.
- <https://book.google.co.id/books?id=kayy2RMqR94C&printsec=frontcover&hl=id>, tanggal22 Maret 2017 jam 21.45.
- <http://kbbi.web.id/agen>, tanggal 28 Maret 2017 jam 20.59.
- <http://www.aaji.or.id/page/glosary>, tanggal 28 Maret 2017 jam 22.17.
- Hariyadi, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabet, 2005.
- Hasan Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hafidhuddin, Didin, et al. *Solusi Berasuransi*, Bandung: PT Karya Kita, 2009.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, (Jakarta : Bumi Aksara. 2008.
- Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Cet. Ke-2, Jakarta: Prenada Media Group, 2004.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1996.
- Ma'arif, Syamsul, *Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia*, (Bogor : IPB Press.2012.
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam : Sejarah, Konsep, Instrumen, dan Pasar*, Jakarta : Rajawali Pers, 2013.
- Muhammad, Abu Abdillah Bin Ismail al – Bukhari, *Al-Jami' al-shahih*, Kairo : Al – Salafiyah, 1403 H.
- Nurnasrina, *Perbankan Syariah*, Pekanbaru : Suska Press, 2012.
- Nathalia, Debby, *Dahsyatnya Penghasilan Agen Asuransi*, (Jakarta : Buana Ilmu Populer, 2012.
- Rafi'udin dan Manna Abdul Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Bandung, Pustaka Setia, 1997.
- Rangkuti, Freddy, *Analisa SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gremedia, 2013.
- Rianto, Nur, Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Prenada Media Group, 2004.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotmojo, *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ke-3*, Yogyakarta: Liberty, 2007.
- Swastha, Basu dan T. Handoko, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Kencana, 2009.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1997
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.