



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Sistematisasi Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Manajemen Pemasaran .....	9
2.2 Keputusan Pembelian .....	10
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	10
2.2.2 Proses Pengambilan Keputusan .....	11
2.2.3 Komponen Keputusan Pembelian .....	13
2.2.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	15
2.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	16
2.2.6 Keputusan Pembelian Menurut Pandangan Islam .....	18
2.3. Persepsi Konsumen .....	21
2.3.1 Pengertian Persepsi .....	21
2.3.2 Proses Persepsi .....	21
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	21
2.3.3 Hubungan Persepsi Terhadap Keputusan Konsumen .....	23

2.4. Sertifikasi Halal .....	24
2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Sertifikat Halal .....	24
2.4.2 Pengertian Produk Halal dan Sertifikat Halal .....	29
2.4.3 Ruang Lingkup Sertifikat Halal .....	31
2.4.4 Fungsi dan Peran LPPOM-MUI dalam Sertifikasi Halal .....	35
2.4.5 Kriteria Yang Ditetapkan Oleh Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan Dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI) .....	36
2.5 Penelitian Terdahulu .....	44
2.6 Kerangka Pemikiran .....	45
2.7 Variabel Penelitian .....	46
2.8 Konsep Operasional Variabel Penelitian .....	47
2.9 Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	49
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	49
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	50
3.4 Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1 Populasi .....	50
3.4.2 Sampel .....	51
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.5 Analisis Data .....	52
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.7 Analisis Regresi Sederhana .....	55

3.8 Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Sejarah Singkat Kedai Coffee Too .....	57
4.2 Struktur Organisasi dan Tanggung Jawab .....	58
4.3 Dekripsi Kerja .....	59
4.4 Menu Kedai Coffee Too .....	59
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	63
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia .....	63
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
5.1.3 Responden Berdasarkan Agama .....	64
5.2 Deskripsi Variabel .....	65
5.2.1 Analisis Deskripsi Persepsi Konsumen .....	65
5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....	68
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	72
5.3.1 Uji Validitas .....	72
5.3.2 Uji Reliabilitas .....	75
5.4 Uji Normalitas Data .....	75
5.5 Uji Asumsi Klasik .....	77
5.5.1 Uji Heretoskedatisitas .....	77
5.5.2 Uji Autokorelasi .....	78
5.6 Analisis Data Penelitian .....	79
5.6.1 Regresi Linier Sederhana .....	79
5.6.2 Uji Secara Parsial (Uji T) .....	81
5.6.3 Koefisien Determinasi .....	82



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

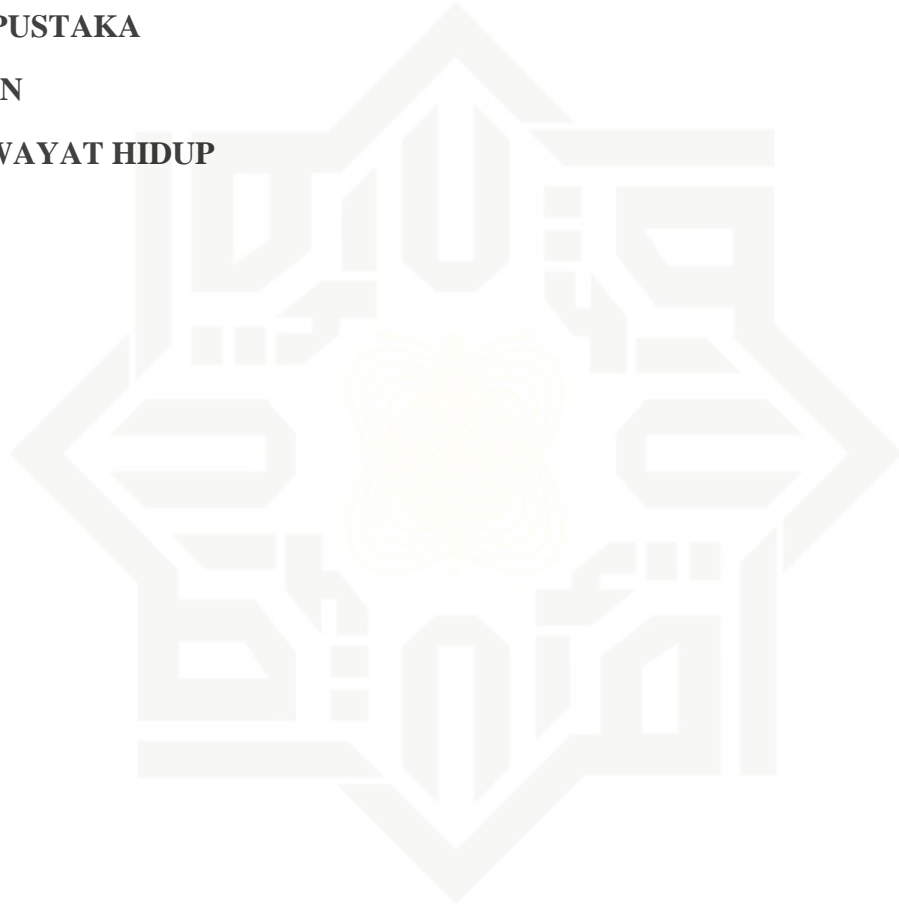
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.7 Pembahasan .....	83
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
6.1 Kesimpulan .....	85
6.2 Saran .....	85

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DATA RIWAYAT HIDUP**



UIN SUSKA RIAU