



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN ATAS SERTIFIKAT HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI COFFEE TOO KOTA PEKANBARU

Syahrini Musfiroh  
11471202058

*Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di Kedai Coffee Too yang berlokasi di jalan Setia Budi, Kota Pekanbaru Provinsi Riau. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan metode Incidental Sampling. Dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil persamaan regresi sederhana  $Y = 10,342 + 1,262X + e$ . Artinya adalah apabila persepsi konsumen diasumsikan bernilai nol (0), maka keputusan pembelian pada Kedai Coffee Too Kota Pekanbaru tetap sebesar 10,342. Jika persepsi konsumen mengalami peningkatan 1 satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 1,262. Maka persepsi konsumen memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t_{hitung} (10,342) > t_{tabel} (1,984)$  dan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05 dengan nilai R sebesar 0,780 atau 78,0% berarti terdapat hubungan antara persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada Kedai Coffee Too Kota Pekanbaru. Nilai R Square sebesar 0,609 atau 60,9% persepsi konsumen dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada Kedai Coffee Too Kota Pekanbaru sementara sisanya 39,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.*

**Kata Kunci : Persepsi Konsumen Dan Keputusan Pembelian**

UIN SUSKA RIAU