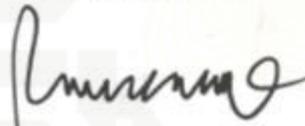


### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA** : SYAHRINI MUSFIROH  
**NIM** : 11471202058  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**SEMESTER** : VIII (DELAPAN)  
**JUDUL** : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN ATAS SERTIFIKAT HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI COFFEE TOO KOTA PEKANBARU

Disetujui Oleh

**PEMBIMBING**



**FERIZAL RACHMAD, SE, MM**

**NIP. 19750216 201411 1 001**

**MENGETAHUI**



**Dr. Drs. H. MUH SAID, M.Ag, MM**  
**NIP. 19620512 198903 1 003**

**KETUA PRODI MANAJEMEN S1**



**AINUN MARDIAH, SE, MM**  
**NIP. 19781203 200604 2 001**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.