



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 Edisi 12* Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller .2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13 Bahasa Indonesia*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas*. Jakarta: Indeks
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga
- Kotler ,Philip, Amstrong Gary. 2013 *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke- 12, Penerbit Erlangga.
- Kusuma, Ratih. 2015. Studi Analisis Terhadap Sistem Jaminan Halal Produk Pada IKM Bersertifikat Halal. Semarang. *Online*. (<http://engkaangraini.blogspot.com>)
- Makrufah, Ismi Aziz. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*. Surakarta. *Online*. (<http://eprints.iain-surakarta.ac.id>)
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana
- Shiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Styawan, Aris. 2013. *Persepsi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Malang. *Online*. (<http://ejournal.umm.ac.id>)
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif , Kulitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suliyanto. 2011. *Ekonmetrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Andi, Yogyakarta

Wahyuni, Meika. 2015. *Persepsi Konsumen Muslim terhadap Sertifikat Halal*. Semarang. (<http://eprints.walisongo.ac.id>)
<http://www.halalmui.org>

