

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Mohd, Zainal. 1992. *Pengurusan Pemasaran* (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa).
- Alma, Buchori. 2010. *Pengantar Bisnis*. (Bandung: Alfabeta) Cet-11.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. (Jakarta: Grasinda).
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Dan Strategi)*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Dhanil, Carl Me, Roger Gates. 2005. *Riset Pemasaran Kontemporer*. (Jakarta: Erlangga).
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama).
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Hartono, Dicki. 2012. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain (Konsep Umum Dan Syariah)*. (Yogyakarta: Aswaja Pressindo) Cet-1.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. (Bogor: Ghalia Indonesia) Cet-1.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara).
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. (Pekanbaru: Suska Press).
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas konsumen*. (Bandung: Alfabeta).
- Iqbal, Muhaimin. 2006. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*. (Jakarta : Gema Insani).
- Jhon, Soeprihanto dan Sumarni Mukti. 1995. *Pengantar Bisnis*. (Yogyakarta : Liberty).
- Kamsir. 2004. *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Kencana) Cet-1.
- Karim, Adiwarmarman. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kasmir. 2004. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada) Cet. 6.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).
- Kasmir. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Jakarta : Rajawali Pers) ed. Revisi, cet. Ke-9.
- Kertajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. (Bandung: PT. Mizan).
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Perusahaan*. Alih bahasa Benyamin Molan (Jakarta: PT.Indeks Gramedia) Ed. 11.
- M Ryanto, Nur. 2015. *Pemasaran Strategi Pada Asuransi Syariah*. (Bekasi: Gratama Publishing).
- Michael, Hitt dkk. 1997. *Manajemen Strategis*. (Jakarta: Erlangga).
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. (Yogyakarta: Ekonisia).
- Nitisemito, Alex. S.1986. *Marketing*. (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Rifai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. (Jakarta: PT. Gramedia).
- Setiadi, Nugroho J. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty).
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta : Kencana) Ed.1, Cet-2.
- Sumarni, Murti. *Manajemen Pemasaran Bank*. (Yogyakarta : Liberti).
- Susatyo, Herlambang. 2014. *Basic Marketing*. (Yogyakarta: Gosyen Publishing).
- Swasta, Basu, Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberti).
- Syakir Sula, Muhammad. 2004. *Asuransi Syariah (life and general) Konsep dan Sistem Operasional.*, (Jakarta: Gema Insani) Cet. Ke-1.
- Taqiyuddin An-Nabhani. 2004. *Sistem Ekonomi Islam* (Terj), Hafidz Abdurrahman. (Jakarta: Hti Press).
- Tim Penyusun. 1992. *Pedoman Operasional Bank Muamalat (POBM)*. (Jakarta: PT.Bank Muamalat Indonesia, Tbk).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit Andi) edisi-3.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Umar, Husein. 2001. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).

Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian Skripsi Dan Tesis Bisnis*. (Jakarta: PT. Rajawali Pers).

